



2019年6月3日

ライフが目指す姿「ライフらしさ」を表現した コンセプトムービーを公開

ライフコーポレーションは、2018年度～2021年度の4カ年からなる第六次中期経営計画において、当社が目指す姿を「『ライフらしさ』宣言！」として明文化いたしました。この度、その「ライフらしさ」を表現したコンセプトムービーを作成し、店舗やアプリ、ホームページ上で公開いたします。

「ライフらしさ」とは“おいしい”“ワクワク”“ハッピー”を感じられる、ライフならではの価値の創出であり、お客様にとっても、従業員にとっても生活に欠かせない新しい『Life（生きがい）』でありたいという思いが込められております。

今後も「ライフらしさ」を追求し続け、人々の幸せな生活に貢献してまいります。



■ストーリー構成

冒頭の1本のクローバーはライフの始まりをイメージしており、そのクローバーが街に飛んでいき、お客様の笑顔が生活する場所で芽吹き、お客様が“おいしい”“ワクワク”“ハッピー”を感じるたびにクローバーが増えていきます。やがてそのクローバーはたくさん増えてまた新たな街へ降り注ぎ、ライフがお客様の街のスーパーマーケットとなっていくつと続いています。

■動画閲覧方法

ライフホームページ（企業情報ページ内）で公開中

URL：<http://www.lifecorp.jp/company/info/movie.html>

■『ライフらしさ』宣言！

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。
私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。

以上