



2019年10月28日

株式会社ライフコーポレーション

## 食品ロス削減に向けた取り組みについて

株式会社ライフコーポレーション（以下、当社）は、社会的な問題となってきた食品ロスの削減を目的として、常温加工食品を対象とした納品期限緩和への取り組みを開始いたします。

これまで、当社は賞味期限期間の1/3以内で商品を納品をする商慣例、いわゆる「1/3ルール」での運用をまいりましたが、150日以上賞味期限に限り、一部カテゴリー商品から順次「1/2ルール」への見直しを実施、2020年3月に全カテゴリーの変更を目指しております。

### <対象店舗>

当社 全 276 店舗（首都圏 120 店舗・近畿圏 156 店舗 2019年9月末現在）

### <開始予定日と対象商品群>

2019年11月1日納品分より	一部カテゴリー（飲料・ラーメン）
2020年3月1日納品分より	全てのカテゴリー

今後も、当社は食品ロスの削減をはじめとする環境問題に取り組み、持続可能な社会の実現に向けて努めてまいります。

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

## 今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。  
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。  
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。  
私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。

以 上