

2019年11月14日

株式会社ライフコーポレーション

11月20日はピザの日！ ライフプレミアム もちり生地の本格ピッツァシリーズ 売上枚数120万枚突破！

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、素材、製法にこだわりおいしさを追求したプライベートブランド「ライフプレミアム」の「もちり生地の本格ピッツァ」シリーズが、ご好評につき売上枚数120万枚を突破いたしました（2019年10月末）。マルゲリータ・ミックス・ベーコンの3種類の展開で、ポジョレー・ヌーヴォーやクリスマスパーティーなどにもおすすめな商品です。ライフの首都圏店舗（120店舗）にてお買い求めいただけます。

2018年度のピザ市場規模は2676億円と過去最高を記録しました。11月20日はピザの日とされており、ライフ首都圏店舗では11月のいち押し商品として価格を20円引きの339円（税抜）にて販売中です。



◆商品のこだわり

- ①生地（クラスト）
本格ナポリ風のフチ付き生地を使用。
外はパリッと香ばしく、中はもちもちの食感が特徴。
- ②トッピング
各種ボリュームたっぷりでこだわりの素材を使用。
【マルゲリータ】…ナチュラルチーズ、イタリア産モッツァレラチーズ
【ミックス】 ……ナチュラルチーズ、ペパロニ、オリーブ、ピーマン
【ベーコン】 ……炙り焼きをしたアメリカ産ベーコン、ブラックオリーブ

◆商品概要



- <商品名> ライフプレミアム
もちり生地の本格ピッツァ（マルゲリータ）
<販売エリア> 首都圏全店舗（120店舗）
<価格> 359円（税抜）
<特徴> シンプルなため生地とトッピングの魅力を堪能
できます



- <商品名> ライフプレミアム
もちり生地の本格ピッツァ（ミックス）
<販売エリア> 首都圏全店舗（120店舗）
<価格> 359円（税抜）
<特徴> 彩り豊かなトッピングは見た目も楽しく
パーティーにも最適です



- <商品名> ライフプレミアム
もちり生地の本格ピッツァ（ベーコン）
<販売エリア> 首都圏全店舗（120店舗）
<価格> 359円（税抜）
<特徴> カリカリとしたベーコンの食感をお楽しみ
いただけます

※11月はいち押し商品として339円（税抜）にてライフ首都圏店舗で販売中

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かがある。
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。
私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。