

2020年2月3日

株式会社ライフコーポレーション

地域別 近畿 1 位！ 家族構成別 ファミリー 1 位！ 推奨意向 93.7%！**ライフネットスーパー****2020 年 オリコン顧客満足度®ランキングで高評価**

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、株式会社 oricon ME の 2020 年 オリコン顧客満足度®調査で発表された「ネットスーパー」ランキングにおいて、「**地域別 近畿 第 1 位**」、「**家族構成別 ファミリー 第 1 位**」を獲得しました。さらに、「Q. 友人・知人に対してライフネットスーパーをどの程度薦めたいか」の設問に対し、「とても薦めたい」「まあ薦めたい」と回答した人の割合で算出した『推奨意向』においては、**93.7%の方から「ライフネットスーパーを人に薦めたい」との評価をいただきました。**

これからもライフネットスーパーで、「いつもの暮らしにちょっと“ハッピー”をくれる。」を実現しお客様にご満足いただけるよう、安全・安心な商品とより良いサービスをご提供してまいります。

**2020 年 オリコン顧客満足度®ランキング ネットスーパー 推奨意向 93.7%**

※記載のデータは、オリコン顧客満足度®調査が 2020 年「ネットスーパー」調査による「Q. 友人・知人に対し対象企業をどの程度薦めたいか」の設問に対し、「①とても薦めたい、②まあ薦めたい、③あまり薦めたくない、④全く薦めたくない」の 4 段階評価の結果「 $(①+②) \div (①+②+③+④)$ 」から算出したデータです。この認定ラベルはオリコン顧客満足度®調査が公式表示したことを承認しています。

◆2020 年 オリコン顧客満足度®調査 ネットスーパー

※2020 年 2 月 3 日（月）14：00 オリコンランキングサイト内にて発表

<調査概要>

調査形態：インターネット調査

調査期間：2019/10/11～2019/10/23

調査対象者：全国の 20 歳以上の男女 1,833 人

評価項目：登録のしやすさ、商品の充実さ、食材の鮮度、ポイント・割引の充実さ等

◆ライフネットスーパーについて

ライフネットスーパーは、店舗に直接ご来店いただかなくてもお客様に、パソコンやスマートフォンからライフの商品をご購入いただけるサービスです。ご注文いただいた商品は、鮮度が保たれるように温度管理に注意を払い、傷つけないよう丁寧に梱包しておりますので、冷凍食品や生鮮食品も安心してご購入いただけます。



とどけてもらう シア♥ワセ

ライフネットスーパー

www.life-netsuper.jp

パソコン・スマホで

らくらく
お買い物!

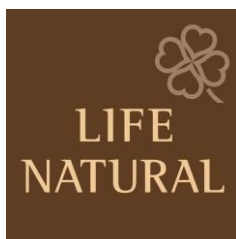
ライフのお店で
販売している商品を配達します。

プロのメキキが
お客様に代わって
ひと品ひと品、
商品を選びます!

商品はていねいに
梱包して
お客様のご自宅へ
配達します!

<特徴>

- ① 1日3～5便、2～3時間の時間帯の枠からご都合の良いお届け時間をお選びいただけます。
※店舗により異なりますので、各店舗ホームページの「配達便について」をご覧ください
- ② ライフネットスーパーには、店舗でお客様の代わりに商品を選ぶプロの“目利き”がおり、旬のおいしい食材や商品の品質を厳しくチェックしています。
- ③ 一定期間の配達料が無料になる「使い放題チケット」を販売！
チケットの有効期間中は、何回でも配達料無料でご利用いただける便利でお得なチケットです。
※一部店舗を除きます
※法人会員様は一部対象外になる場合がございますので、予めご了承ください
- ④ ライフでしか買えないプライベートブランド「ライフプレミアム」「ライフナチュラル」「スマイルライフ」の商品や、こだわりが詰まったオリジナル惣菜もお選びいただけます。



<お支払い方法>

クレジットカードもしくは代金引換のどちらかをお選びいただけます。

<配送エリア>

店舗から半径約 1.5km のエリアが対象となります。

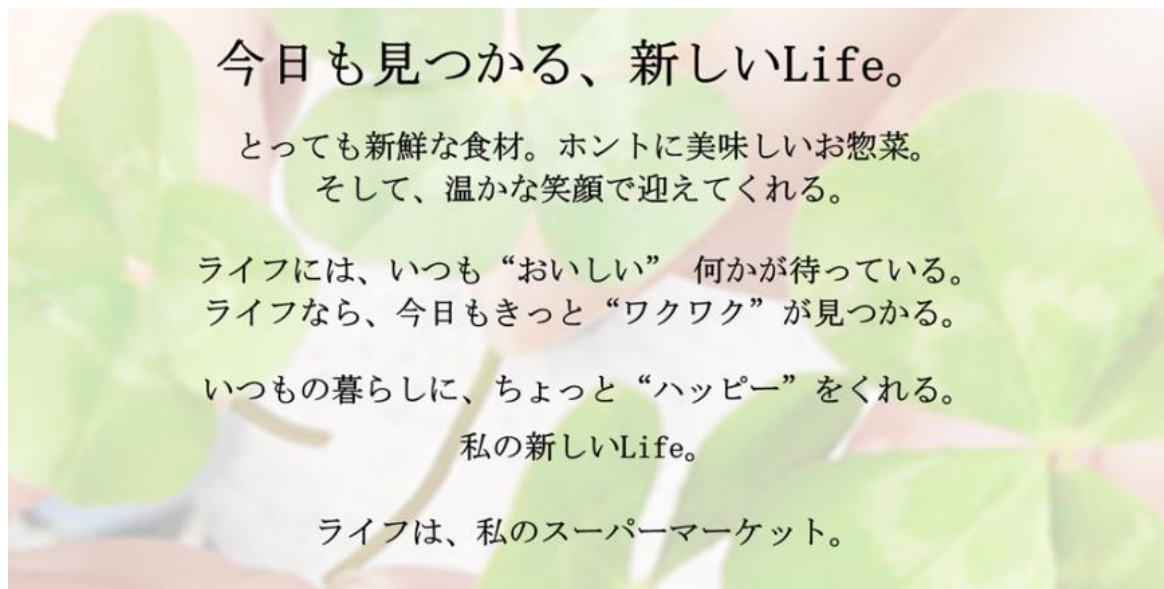
配達エリアの詳細はホームページ内のネットスーパー (<http://www.life-netsuper.jp/>) をご確認ください。

◆会社概要

社名 : 株式会社ライフコーポレーション
所在地 : (大阪本社) 大阪市淀川区西宮原 2-2-22
(東京本社) 東京都台東区台東 1-2-16
代表 : 代表取締役社長執行役員 岩崎 高治 (いわさき たかはる)
設立 : 1956 年 10 月
資本金 : 100 億 4 百万円
URL : <http://www.lifecorp.jp/>

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。



以 上