



2020年3月24日

株式会社ライフコーポレーション

惣菜売り場には欠かせない！人気のメンチカツがリニューアル！ ライフ首都圏限定「肉の旨み！サクッとメンチカツ」

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、惣菜売り場の人気商品であるメンチカツを3月1日にリニューアルしました。

3月は新生活準備などで忙しく、体調を崩しやすい時期。今回のリニューアルで**原料、味付け、食感**すべてにこだわったライフいち押しの「肉の旨み！サクッとメンチカツ」で、体調の変化に“勝ってほしい”という思いも込めました。首都圏のライフ全 121 店舗にて販売中です。



◆開発者のコメント

「メンチカツ」は惣菜コーナーの人気商品！もっと肉々しく食べ応えのあるジューシーなメンチカツを作りたいという思いから、おいしさを追求しました。

メンチカツの**食卓出現率が年間で1番高いのが3月**。いろいろな“勝ってほしい”という思いをお届けするのに最適な時期にリニューアルを行いました。ごろっとした食感とジューシーな肉汁で味わい深く生まれ変わった「メンチカツ」を、ぜひご賞味ください！

◆こだわりポイント

- ①原 料：従来のメンチカツより**肉の比率を10%アップ!**
粗挽き肉と大きめにカットした玉ねぎを使用することで、“ゴロゴロ”とした食感が加わりました。
- ②味付け：**ジューシーでソースなしでもしっかりとした味付け**
ビーフコンソメとグラスドビアン(※)を加えたことにより、肉汁の余韻を感じられるほどのジューシー感で、味に旨みと深みが増しました。
黒胡椒でパンチを加え、ソースがいらなくらいしっかりとした味わいに仕上げました。
※グラスドビアン…仔牛の骨やスジを長時間煮込んで作った「フォン・ド・ヴォー」を、何度も漉しながらさらに煮詰めていった濃縮肉汁
- ③食 感：時間が経っても**サクサク**
衣を改良したことで肉の旨みを閉じ込め、サクサクとした食感を楽しめます。

◆商品概要



<商 品 名> 肉の旨み!サクッとメンチカツ

<価 格> 150 円 (税抜価格)

<販売エリア> 首都圏全店 (121 店舗)
惣菜売り場にて販売中

「肉の旨み!サクッとメンチカツ」を使用したバーガーも販売中!

★小麦の郷『ジューシーメンチかつバーガー』★



ライフのインスタベカリー“小麦の郷”が「肉の旨み!サクッとメンチカツ」とコラボ!メンチカツと相性抜群のバンズにたくさんの千切りキャベツと、食べやすいサイズのメンチカツを挟みました。ランチにおすすめです。

<商 品 名> ジューシーメンチかつバーガー

<価 格> 198 円 (税抜価格)

<販売エリア> 小麦の郷があるライフ首都圏の一部店舗にて販売中
※お取り扱いについては店舗にお問い合わせください

☆ライフカフェ限定メニュー☆



グラハム粉を配合した風味豊かで香ばしいカフェ専用バンズに、ご注文いただいてから揚げる「肉の旨み!サクッとメンチカツ」をサンドしました。揚げ立て熱々のジューシーなメンチカツがお楽しみいただけます。

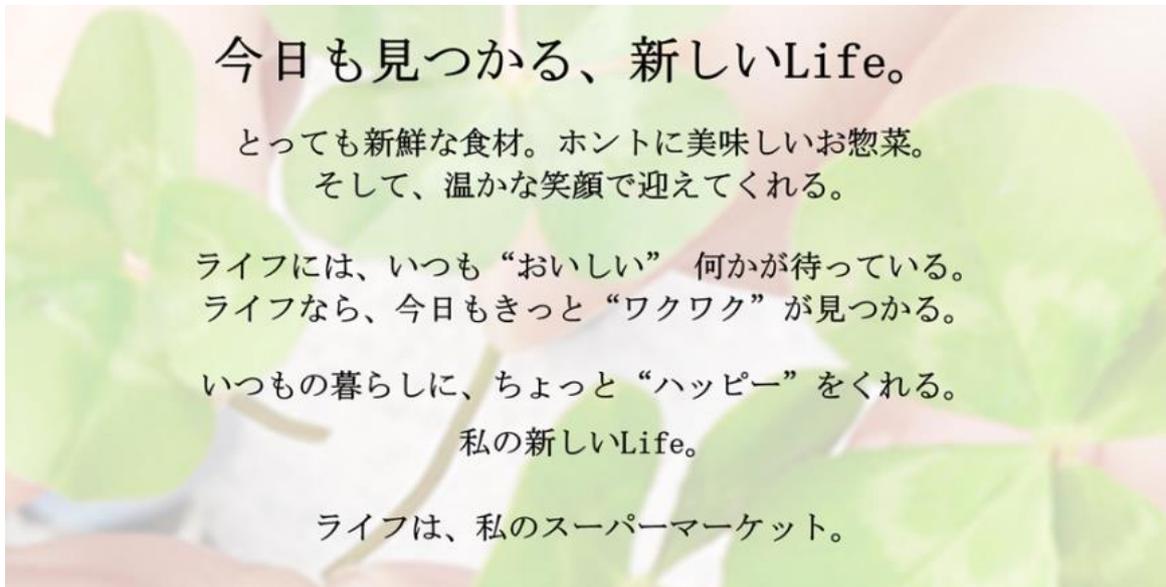
<商 品 名> ライフ自慢のメンチカツバーガー

<価 格> 398 円 (税抜価格)

<販売エリア> セントラルスクエア押上駅前店ライフカフェ
桜新町店ライフカフェ

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。



以 上