



2020年8月7日

株式会社ライフコーポレーション

## 近畿圏ライフ限定！こだわりのだしで旨みアップ！

### 「だしが決め手！たこ焼き」累計売上個数 50 万パック突破！

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、惣菜売り場で人気商品の「だしが決め手！たこ焼き」が、ご好評につき累計売上個数 50 万パックを突破いたしました。

6 月 22 日にリニューアルしたことで、羅臼昆布とかつおの合わせだしで旨みがさらにアップし、風味豊かなだしの味わいをお楽しみいただけるようになりました。サイズも大きくなってボリューム満点の「だしが決め手！たこ焼き」は、近畿圏ライフの惣菜売り場で販売しております。



#### ◆商品概要

- <商品名> だしが決め手！たこ焼き（8 個入り）
- <価格> 298 円（本体価格）
- <販売店舗> 近畿圏ライフの惣菜売り場で販売中  
※ビオラル靱店・Miniel 西本町店を除く

#### ◆開発者の思い

ライフ惣菜部門で人気商品のたこ焼きを、もっと多くのお客様が求める味にしたいと思いリニューアルしました。特にだしにこだわり、配合を何度も調整することで納得のいく味にたどり着きました。

外はカリッと、中はトロッとやわらかく、だしの味がしっかりとするたこ焼きに仕上がっています。パックを開ければすぐに食べられるので、小腹が空いた間食やおかずの一品などおうち時間にぴったりです。ぜひお試しください！

## ◆商品のこだわり

### ①風味豊かなだし感アップ

生地に入れるだしは、**濃厚なコクと豊かな香りを持つ羅臼昆布とかつおを合わせたもの**を新たに採用しました。

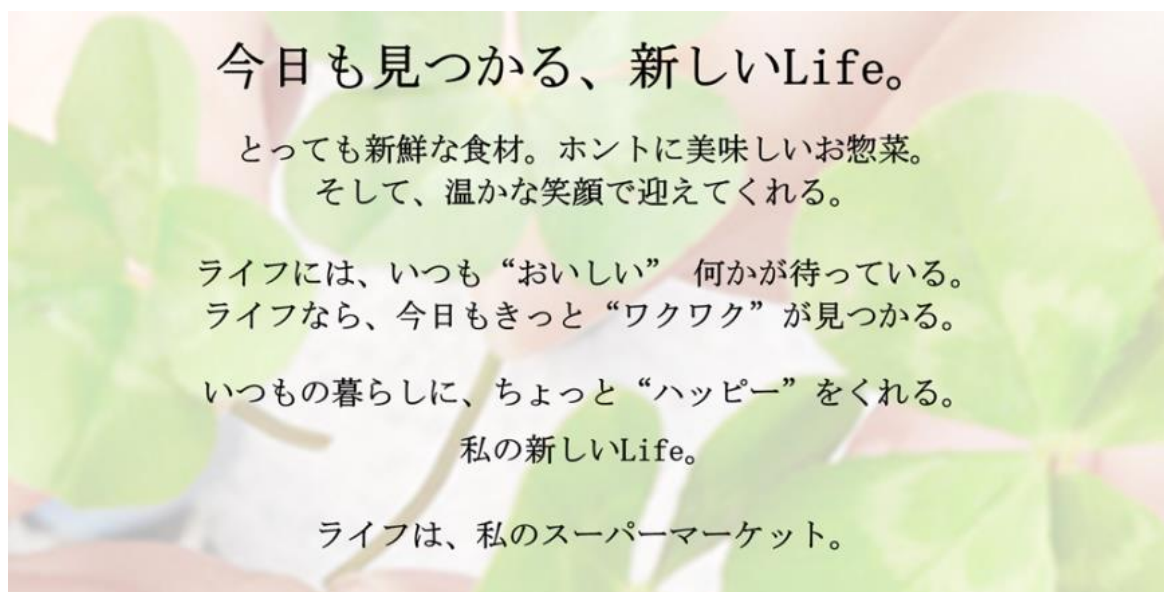
**生地に対するだしの割合を従来品より 6 倍以上アップ**することで、まろやかで品のある味わいが口の中に一気に広がり、風味豊かなだしの旨みがしっかりとするたこ焼きに仕上がりました。

### ②サイズアップで満足感のあるボリュームに！

**重量を従来品より 25%アップ**し、満足感のあるボリュームで食べごたえ抜群です。サイズを大きくすることでトロツとした食感がより感じられるようになりました。

## 『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。



以 上