



2020年8月12日

株式会社ライフコーポレーション

創業 120 年老舗美容室が独自開発した噂のシャンプーがライフで手に入る！ 首都圏ライフの高価格帯シャンプーランキングで 「シャンプー 1899 KYOTO」が売上第 1 位！

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションで販売している、「シャンプー 1899 KYOTO」が、首都圏ライフの高価格帯シャンプーカテゴリ(※1)で売上第 1 位を獲得いたしました。

京都で 120 年の歴史を誇る美容室“ひさだアートインダストリー株式会社”が開発した「シャンプー 1899 KYOTO」。髪に専門家として研究を重ねて開発したシャンプーは、**健康毛を保つ**こだわりの商品です。「お客様に少しでもご自身の髪を好きになっていただきたい！」との思いから、特別に京都から仕入れております。首都圏ライフの一部店舗にて取り扱いしております。

(※1)首都圏ライフの高価格帯シャンプーカテゴリ：税抜 2,500 円以上のシャンプー商品で構成されたカテゴリ。

2020 年 5 月～7 月に首都圏ライフで販売された売上ランキングにて第 1 位を獲得。



◆商品概要

<商品名>

シャンプー 1899 KYOTO

<価格>

2,500 円 (税抜)

<内容量>

250ml

<販売店舗>

首都圏ライフ 87 店舗の

ヘアケアコーナーにて販売中

◆こだわりポイント

①京都老舗の美容室で作ったシャンプー

京都で120年の歴史を誇る美容室「ひさだアートインダストリー株式会社」が開発。

お子様から年配の方まで家族みんなで使えるシャンプーを目指し、髪の特権家として半世紀近く髪のコンディションに向き合い、世界中からシャンプーを取り寄せ研究。1,000名以上のお客様から受けた髪の悩み事をデータ化し、開発に役立てたこだわりのシャンプーです。

②健康な髪を目指す

オイルやシリコンで髪のダメージをコーティングするのではなく、ナチュラルな仕上げを目指し健康な髪を楽しむために、**洗浄力をやさしく**しました。シャンプーは“すすぎ”が大事。2度洗いを推奨しており、きちんと泡立たせしっかりすすぐことで、清潔に保つことができ頭皮の環境も良好となります。シャンプー・コンディショナーともに“補う”ためのシリコンは不使用。

③こだわりの素材

・京都ならではの素材

「京都産シルクエキス」と「大吟醸エキス」を配合。

・オーガニック素材

健康志向の方や安全安心を求める方のためにオーガニック素材にこだわりました。

茶葉エキス・カンゾウ根エキス・ローズマリー葉エキス・カミツレ花エキス・オウゴン根エキス・イタドリ根エキス・ツボクサエキスなどのエコサート認証（※2）の原料を使用しています。

（※2）エコサート認証：「オーガニック認証団体の世界基準」といわれる国際有機認証機関。国際的な第一級の有機認証マークのひとつとして高い評判と信頼を得ている。

◆ヘアケア仕入れ担当者の思い

何気なく入った京都のオーガニックスーパーマーケットにて偶然発見したのがこの商品との出会いでした。実際に使用してみたところ、泡立てた瞬間いつものシャンプーとは違うきめ細やかな泡、洗い流した後のシャンプーだけとは思えない潤いに、すばらしい商品だと感動しました。翌日出社すると、「今日髪どうしたの？」と聞かれるくらい自然な艶が！今までさまざまなシャンプーを使用してきましたが、髪がきれいになるのを実感できたのはこのシャンプーが初めてです。**低刺激なやさしい洗浄成分**や**オーガニック成分配合**などのすばらしい成分構成はもとより、使用感も非常に心地よく、一度使うと**「後戻りできない」**シャンプーです。「“シャンプー 1899 KYOTO”をライフのお客様にもぜひ試していただきたい！」という思いから、ライフでの販売を実現させました。

これまでさまざまなシャンプーを試し続けてきた方、髪の傷みが気になる方、本当に安心できる良質なシャンプーをお探しの方におすすめです。お試用としてトライアルセット（税抜158円）も販売しております。