



2021年2月4日

株式会社ライフコーポレーション

近畿圏ライフ限定の人気中華！ 「魚介の旨味際立つ！八宝菜」をリニューアル！

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、惣菜の中華コーナーで売上1位の人気商品「魚介の旨味際立つ！八宝菜」を2月1日にさらにおいしくリニューアルいたしました。

タレの味つけにあさり・牡蠣を配合した魚介エキスと米発酵調味料を配合することで、旨味とコクが加わりました。魚介・豚肉・野菜などの10品目の具材が彩りよくからみ合ったごはんが進む逸品です。具材たっぷりでボリューム満点の「魚介の旨味際立つ！八宝菜」は近畿圏ライフ154店舗の惣菜売り場にて販売しております。



◆商品概要

<商品名>

魚介の旨味際立つ！八宝菜

<価格>

レギュラーサイズ 298円（税抜）

大サイズ 498円（税抜）

<販売店舗>

近畿圏ライフ154店舗の惣菜売り場

※ビオラル靱店・Miniel西本町店を除く

◆商品のこだわり

①魚介の旨味とコク

あさり・牡蠣を配合した魚介エキスと米発酵調味料「チューニャン」を配合し、旨味とコクをさらに引き立てました。

「チューニャン（酒釀）」とは米から作った発酵調味料で、中華料理にコクを加えます。

②10品目の具材たっぷり！

10品目の具材（白菜・玉ねぎ・人参・チンゲン菜・たけのこ・きくらげ・うずら卵・豚肉・海老・いか）を使用。

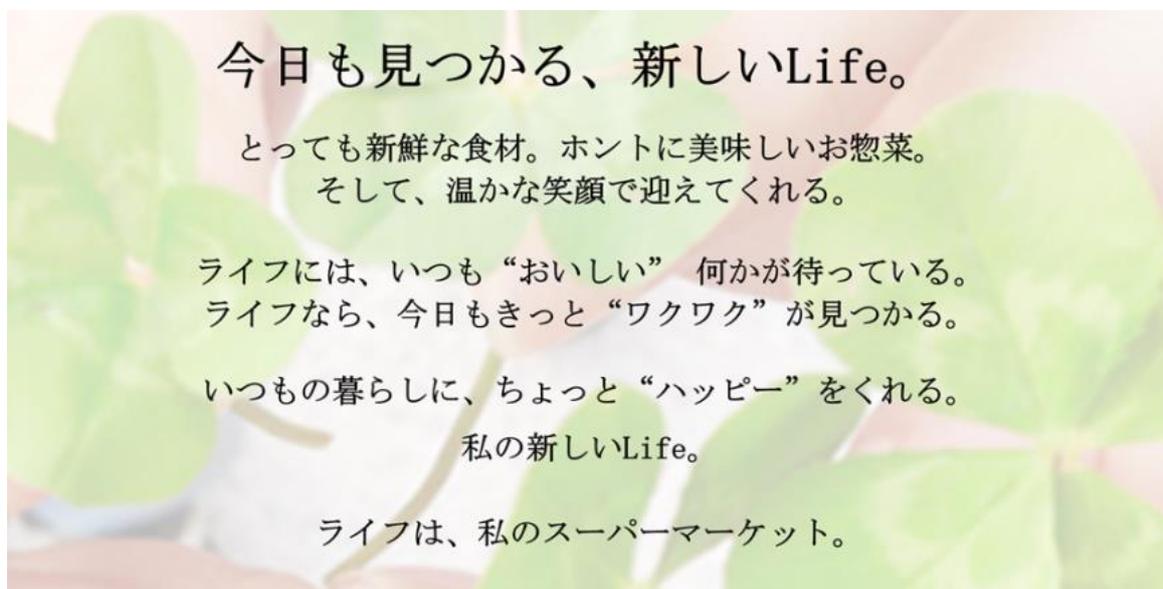
魚介に豚肉、たっぷりの野菜をバランス良く食べられ、ごはんのおかずぴったりです。

◆食べてみました！※ライフ従業員個人の感想です

・商品名の通り一口食べた瞬間、口いっぱいコクのある味が広がります。シャキシャキとした野菜、ぷりっとした海老など食感の違いも楽しめて食べ応え抜群でした。

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。



以 上