

2021年2月18日

株式会社ライフコーポレーション

化学調味料不使用のポテトチップスシリーズ第2弾！ BIO-RAL「ポテトチップスコンソメ味」販売中

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、プライベートブランド“BIO-RAL（ビオラル）”の「化学調味料不使用のポテトチップスコンソメ味」を販売しております。

プライベートブランド“BIO-RAL”は 2020 年 11 月に“ライフナチュラル”から名称を変更し、体に優しい素材や製法、健康や自然志向にあわせた商品を展開しております。2 年前に発売した「化学調味料不使用のポテトチップスうすしお味」のご好評を受け、第 2 弾の「コンソメ味」が 2020 年 12 月に誕生いたしました。販売開始から 2 ヶ月ですでに売上個数 2 万個を突破いたしました。

ライフ全 278 店舗にて販売しております。



◆商品概要

< 商品名 >

BIO-RAL

化学調味料不使用のポテトチップス コンソメ味

< 価格 >

98 円（税抜）

< 内容量 >

55 g

< 販売店舗 >

ライフ全 278 店舗

◆こだわりポイント

①化学調味料不使用

一般的なポテトチップスコンソメ味に使用されている化学調味料と香料を使用せず、素材そのものの味を活かした優しい味わいに仕上げました。

②こだわりの国産原料

国内産のじゃがいもだけを使用して作りました。

◆開発者の思い

「化学調味料不使用のポテトチップスうすしお味」がご好評をいただいているため、お客様にお好みのフレーバーをお選びいただけるよう、コンソメ味の開発に挑戦いたしました。

開発で一番苦労したのは、化学調味料を使用せずにコンソメ味にすることです。何度も試作を重ね、ついに納得のいく商品を完成させることができました。素材を活かした優しい味付けを、ぜひお試しください！

◆食べてみました！※ライフ従業員個人の感想です

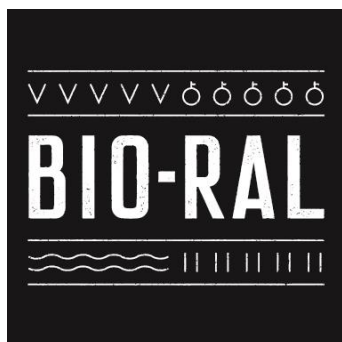
- ・「BIO-RAL」のポテトチップスなので物足りないのでは？と思いましたが、優しい味で逆に手が止まりませんでした。国産じゃがいも＆化学調味料不使用なので、子供に食べさせても罪悪感がありません。
- ・濃すぎず、優しいあっさりとした味わいですが、しっかりコンソメの風味を楽しめました。
- ・この価格・この味で化学調味料不使用はうれしいです！

◆化学調味料不使用のポテトチップス第1弾のご紹介



- ＜商品名＞ BIO-RAL 化学調味料不使用のポテトチップス うすしお味
- ＜価格＞ 98円（税抜）
- ＜内容量＞ 60g
- ＜販売店舗＞ ライフ全278店舗
- ＜特徴＞ 化学調味料を一切使用せず、素材の味を活かしたポテトチップス。国内産じゃがいも本来の味を感じていただける「沖縄県産の石垣の塩」を使用し、優しい味わいに仕上げました。

＜BIO-RAL とは＞



「オーガニック」「ローカル」「ヘルシー」「サステナビリティ」をコンセプトに、体に優しい素材や製法、健康や自然志向にあわせたプライベートブランド。

BIO-RAL とは、ドイツ語「BIOLOGISCH（有機の）」と英語「NATURAL（自然）」からなる造語。

= BIO-RAL が大切にしていること = Organic オーガニック 自然の恵みをいかした農作物や加工品。私たちはその価値をお伝えするとともにいつでも手に入る場を提供します。	= BIO-RAL が大切にしていること = Local ローカル 私たちは、その土地で育ったおいしさ、四季折々の美りに感謝し、自然の摂理に合った食生活を提案します。	= BIO-RAL が大切にしていること = Healthy ヘルシー 健康的な食生活が健全な体と心を育みます。私たちは、体にやさしい商品の品ぞろえや開発にも取り組みます。	= BIO-RAL が大切にしていること = Sustainability サステナビリティ 自然の恵みをこどもの代まで受け継いでいくために、循環型社会の実現、地球環境保持を目指します。
---	--	---	--

以 上