

2021年4月8日

株式会社ライフコーポレーション

NTTコム オンライン NPS®ベンチマーク調査 2020【ネットスーパー】 「ライフネットスーパー」が第1位を獲得

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションが提供している「ライフネットスーパー」が、顧客ロイヤルティを測る NPS®ベンチマーク調査（NTTコム オンライン実施）において、第1位を獲得いたしました。

ライフネットスーパーは、「利便性の高さ」に加え、「欠品の少なさ」、「配送時間や料金の適切さ」などの項目において高い評価をいただきました。

コロナ禍でネットスーパーへのニーズが高まっている中、これからもライフネットスーパーはお客様にご満足いただけるよう、安全・安心な商品とより良いサービスを提供してまいります。



<調査詳細>

※Net Promoter ®および NPS®は、ペイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムズの登録商標です。

<https://www.nttcoms.com/service/nps/report/netsuper/>

<調査概要>

調査対象企業：Amazon フレッシュ、イオンネットスーパー、イトーヨーカドーネットスーパー、ライフネットスーパー、
楽天西友ネットスーパー（アルファベット順、50音順）

調査対象者：インターネットリサーチモニターのうち上記ネットスーパーを、過去1年以内に利用した人

調査方法：NTTコムリサーチによる非公開型インターネットアンケート

調査期間：2020/12/10（木）～2020/12/15（火）

有効回答者数：1,829名

回答者属性：【性別】男性：53.0%、女性：47.0%

【年代】20代以下：14.1%、30代：19.4%、40代：22.3%、50代：17.3%、60代以上：27.0%

■「ライフネットスーパー」サービス

「ライフネットスーパー」とは、店舗で販売している商品をパソコンやスマートフォンからご注文いただき、お住まいの近隣店舗から配送し、自宅でお受け取りいただけるサービスです。ご注文いただいた商品は、お届け当日に売場担当者が責任をもってお選びいたします。重い商品、天候の悪い日や、仕事・育児・介護などで店舗に立ち寄る時間がないときにも便利なサービスです。

「ライフネットスーパー」サイト <https://www.life-netsuper.jp/>



※写真はイメージです

展開店舗：東西合計 61 店舗（首都圏 28 店舗、近畿圏 33 店舗） ※2021 年 2 月時点

取扱商品：ネットスーパーサイト掲載商品全般

注文金額：1,500 円以上(税込)

支払い方法：代引き、クレジット支払い

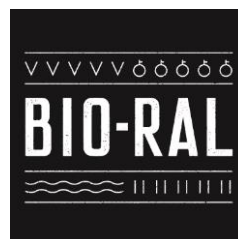
配達料：税抜 5,500 円以上お買上 220 円（税込）

税抜 5,500 円未満お買上 440 円（税込）

会員登録：お届けエリア内のみ

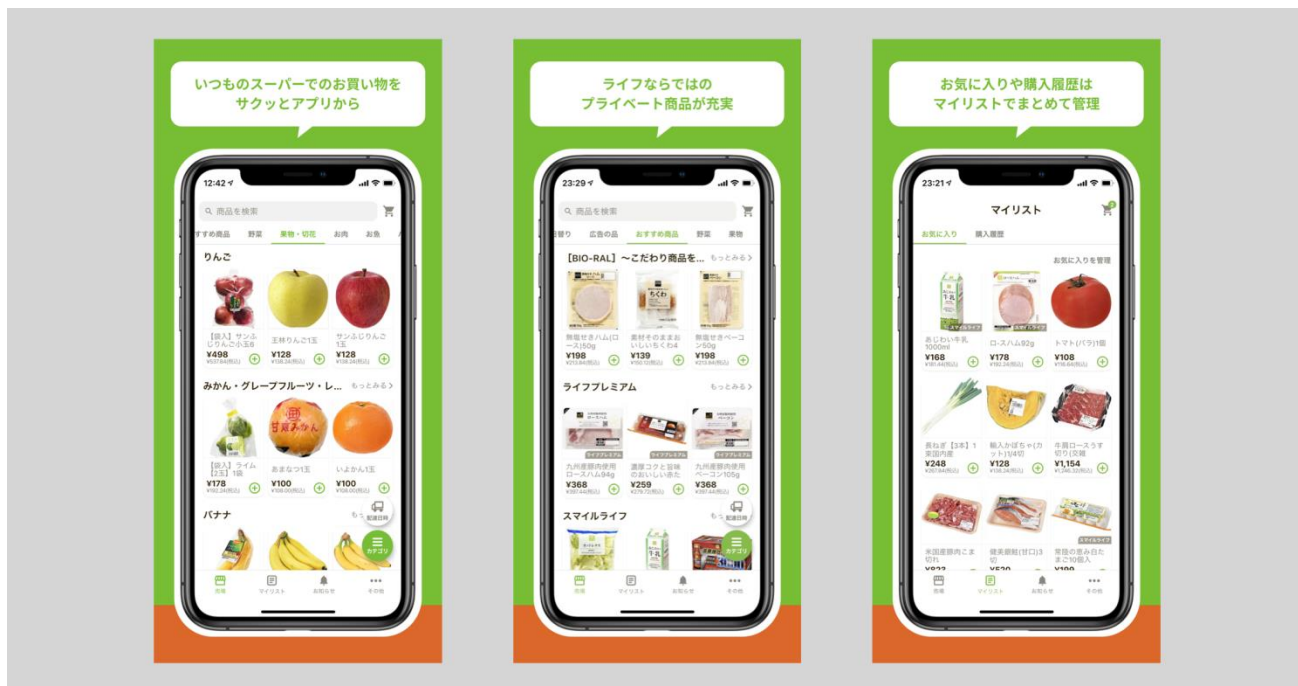
<特徴>

- ①1 日 3~5 便、2~3 時間の時間帯の枠からご都合の良いお届け時間をお選びいただけます。
※店舗により異なりますので、各店舗ホームページの「配達便について」をご覧ください
- ②ライフネットスーパーには、店舗でお客様の代わりに商品を選ぶプロの“目利き”があり、旬のおいしい食材や商品の品質を厳しくチェックしています。
- ③ライフでしか買えないプライベートブランド「スマイルライフ」や「ライフプレミアム」、
「BIO-RAL」の商品の他、こだわりが詰まったお惣菜などもお選びいただけます。



■「ライフネットスーパーアプリ」が登場

モバイルアプリならではの素早く快適な操作性で、豊富な品揃え商品の中から便利にお買い物いただくことができます。お得なセール商品もチェックしやすく、また、いつも買う商品を「お気に入り」に設定しておく、いつでもご確認いただけます。毎回定番で買う商品は一括でカートに追加するなど、時短で便利にお使いいただけます。



名 称：ライフネットスーパーアプリ

開 発 元：10X, Inc.

対応 OS：iOS、Android

開 始 日：2021年3月8日

利 用 料：無料

ダウンロード URL：<https://app.adjust.com/6z5b8uq>



以 上