

2021年6月3日

株式会社ライフコーポレーション

年間 30 万パック以上売り上げる！近畿圏ライフの人気中華 「海老のマヨソース」をリニューアル

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、近畿圏店舗で年間 30 万パック以上売り上げる人気中華商品「海老のマヨソース」を 6 月 1 日にさらにおいしくリニューアルいたしました。

こだわりのマヨソースに、コンデンスミルク・3 種類の果汁・マスタードペーストなどを使用し、まるやかなコク・すっきりとした酸味・旨味のバランスがとれた味わいに仕上げました。プリプリの海老とマヨソースがからみ合い、ご飯のおかずやお酒のおつまみにぴったりの逸品です。

「海老のマヨソース」は、近畿圏ライフ全 158 店舗の惣菜売り場で販売しております。



◆商品概要

- <商品名> 海老のマヨソース
- <価格> レギュラーサイズ 5尾 398 円 (税込 429 円)
少量 2尾 180 円 (税込 194 円)
- <販売店舗> 近畿圏ライフ全 158 店舗の惣菜売り場

◆商品のこだわり

コク・酸味・旨味がアップした、こだわりのマヨソース。

①コンデンスミルクのコク

新たにコンデンスミルクを配合し、コクとまろやかな甘みが広がる味わいに仕上げました。

②3種類の果汁の酸味

レモン・パイナップル・オレンジの3種類の果汁をブレンドし、スッキリとした後味になりました。

③旨味がアップ

マスタードペースト・トマトケチャップが、海老のおいしさを引き立たせます。

◆開発者の思い

近畿圏ライフで人気の「海老のマヨソース」を、お子様から大人までさらにお楽しみいただける商品にしたいと思いリニューアルいたしました。特にマヨソースにこだわり、調整・変更を何度も繰り返し、コクと旨味のバランスの取れた味付けに仕上げました。すっきりとした後味にするため、さまざまな果汁をブレンドし試行錯誤した結果、レモン・パイナップル・オレンジの3種類の果汁で理想の味わいを実現することができました。ぜひおうちで本格中華をお楽しみください！

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

