

2021年6月9日

株式会社ライフコーポレーション

おやつやおつまみで需要増！ ライフの「BIO-RAL」にナッツ 3 商品が新登場

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、体に優しい素材や製法、健康や自然志向にあわせたプライベートブランド“BIO-RAL（ビオラル）”の「**低糖質ナッツ**」「**朝と夜のナッツ&フルーツ**」「**有機ナッツ&フルーツ**」を5月より新発売いたしました。

新型コロナウイルス感染拡大により、テレワークや家飲みが増えています。テレワーク中に小腹が空いた時や、家飲みでちょっとしたおつまみが欲しい時などにおすすめなのが、BIO-RAL のナッツ 3 商品！ライフ店舗にて販売しております。※一部取り扱いのない店舗がございます



◆商品概要

＜商品名＞

BIO-RAL

低糖質ナッツ

＜価格＞

28g×7袋 698円（税込 753円）

＜販売店舗＞

首都圏ライフ 119 店舗、
近畿圏ライフ 90 店舗にて販売

＜商品名＞

BIO-RAL

朝と夜のナッツ&フルーツ

＜価格＞

20g×7袋 698円（税込 753円）

＜販売店舗＞

首都圏ライフ 120 店舗、
近畿圏ライフ 80 店舗にて販売

＜商品名＞

BIO-RAL

有機ナッツ&フルーツ

＜価格＞

105g 398円（税込 429円）

＜販売店舗＞

首都圏ライフ 123 店舗、
近畿圏ライフ 79 店舗にて販売

※取り扱いはお近くの店舗にお問い合わせください

◆こだわりポイント

【低糖質ナッツ】



①低糖質なナッツ

低糖質なアーモンド・ローストクルミ・ヘーゼルナッツの3種類をバランス良くミックス。国内で、塩・油は使用せずに焙煎しました。

②ちょうど良い食べきりサイズ

保存に便利で食べすぎ防止にもなる個包装タイプ。

【朝と夜のナッツ&フルーツ】



①朝と夜それぞれのシーンに合わせたナッツ&フルーツ

朝：アーモンド・生クルミ・クランベリー・ブルーベリーのミックス。
ベリーの酸味がヨーグルトやサラダと相性ピッタリ！

夜：アーモンド・マカダミア・ピスタチオ・いちじくダイスのミックス。
濃厚な風味がワインやハイボールなどのお酒のおつまみに最適！

②栄養たっぷり

食物繊維やビタミンEが豊富に含まれています。

【有機ナッツ&フルーツ】



①すべて有機栽培された原料

カシューナッツ・アーモンド・アプリコット・いちじく・2種類のレーズン
すべてが有機栽培された原料を使用。ナッツは国内で焙煎しました。

②素材を活かした味わい

植物油・砂糖不使用で素材本来の味わいを楽しめます。

◆開発者の思い

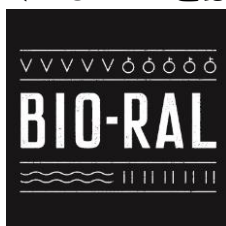
栄養価が高くおやつやおつまみとしても人気のナッツ商品。お客様のさまざまなご要望にお応えできるよう3種類の新商品を開発しました。

「低糖質ナッツ」はヘルシーな間食用に飽きのこない素焼きタイプに、「朝と夜のナッツ&フルーツ」は朝食のオールミールやヨーグルトのトッピング、夜はお酒のおつまみに合うように、「有機ナッツ&フルーツ」は有機にこだわった自然のままの色が特徴の商品に仕上げました。そのままでトッピングにしてもおすすめの商品です。ぜひお試しください。

◆食べてみました！※ライフ従業員個人の感想です

- ・ポリポリとした食感がクセになるので食べすぎ注意ですが、「低糖質ナッツ」「朝と夜のナッツ＆フルーツ」は個包装になっているのでとても便利！「有機ナッツ＆フルーツ」はすべてが有機素材というのが嬉しく、パウンドケーキやクッキーのトッピングにぴったり。
- ・「低糖質ナッツ」は素材そのままでもこんなにおいしいのだと驚きました。「朝食食べたいナッツ＆フルーツ」は香ばしいナッツと甘酸っぱいフルーツが交互に楽しめます。罪悪感なく食べられるので朝以外にもおすすめです。
- ・「低糖質ナッツ」は素材本来の味が楽しめて、一袋に3種類もナッツが入っているのが嬉しい！「朝食食べたいナッツ＆フルーツ」はナッツとフルーツが一袋で味わえるので、クセになり手が止まりません！個包装は保存も便利で、食べすぎ防止にありがたいです！

<BIO-RAL とは>



「オーガニック」「ローカル」「ヘルシー」「サステナビリティ」をコンセプトに、体に優しい素材や製法、健康や自然志向にあわせたプライベートブランド。BIO-RAL とは、ドイツ語「BIOLOGISCH（有機の）」と英語「NATURAL（自然）」からなる造語。

= BIO-RAL が大切にしていること = Organic オーガニック 自然の恵みをいかした農作物や加工品。 私たちはその価値をお伝えするとともに いつでも手にできる場を提供します。	= BIO-RAL が大切にしていること = Local ローカル 私たちは、その土地で培われたおいしさ、 四季折々の実りに感謝し、 自然の摂理に合った食生活を提案します。	= BIO-RAL が大切にしていること = Healthy ヘルシー 健康的な食生活が健全な体と心を買みます。 私たちは、体にやさしい商品の 品ぞろえや開発にも取り組みます。	= BIO-RAL が大切にしていること = Sustainability サステナビリティ 自然の恵みをこどもの代まで 受け継いでいくために、循環型社会の実現、 地球環境保持を目指します。
---	--	--	---

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。
私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。