

2021年6月11日

株式会社ライフコーポレーション

EC 事業 1,000 億円に向けて配送・サービスレベルの向上を目指す 新会社「ライフホームデリバリー」が事業を開始

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーション（以下、ライフ）と間口グループのスリーエスコポレーション株式会社・間口ロジ関東株式会社が共同で立ち上げた新会社「株式会社ライフホームデリバリー」が 6 月 1 日より事業を開始いたしました。

株式会社ライフホームデリバリーは、ライフネットスーパーと来店宅配サービスにおける配送サービス業務や梱包作業支援を担う新会社であり、各社がこれまで培ってきたノウハウを活かし、質の高い接客・サービスと安定した配送を実現することで、今まで以上にお客様に満足いただけるサービスを提供いたします。

ライフは、2011 年にネットスーパー事業を開始し、2020 年には EC 事業全体の売上高が 50 億円を超える規模となりました。コロナ禍を機に需要が一層高まっており、アプリやシステムの刷新、サービス対象エリアの拡大、そして今回の新会社による配送・サービスレベルの向上などにより、2030 年には EC 事業の売上高 1,000 億円を目指してまいります。



■株式会社ライフホームデリバリー 会社概要

会 社 名：株式会社ライフホームデリバリー

資 本 金：30 百万円

設 立：2021 年 4 月 22 日

代 表 者：代表取締役社長 宮本 一彦（間口ホールディングス株式会社 取締役執行役員）
代表取締役副社長 角野 喬（株式会社ライフコーポレーション 取締役常務執行役員）

所 在 地：大阪府大阪市港区海岸通 1 丁目 5 番 29 号

事業内容：ネットスーパー事業及び来店宅配事業の個人宅への配送

ホームページ：<https://www.lifehomedelivery.co.jp/>

■ライフネットスーパーについて

「ライフネットスーパー」とは、店舗で販売している商品をパソコンやスマートフォンからご注文いただき、お住まいの近隣店舗から配送し、自宅でお受け取りいただけるサービスです。ご注文いただいた商品は、お届け当日に売場担当者が責任をもってお選びいたします。重たい商品、天候の悪い日や、仕事・育児・介護などで店舗に立ち寄る時間がないときにも便利なサービスです。

「ライフネットスーパー」サイト <https://www.life-netsuper.jp/>

■ライフネットスーパーが高評価を獲得

顧客ロイヤルティを測る NPS®ベンチマーク調査（NTTコム オンライン実施）において、「利便性の高さ」に加え、「欠品の少なさ」、「配送時間や料金の適切さ」などの項目において高い評価をいただき、総合で第 1 位を獲得いたしました。



※Net Promoter ®および NPS®は、ペイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムの登録商標です。

<調査概要>

調査対象企業：Amazon フレッシュ、イオンネットスーパー、イトーヨーカドーネットスーパー、ライフネットスーパー、楽天西友ネットスーパー（アルファベット順、50 音順）

調査対象者：インターネットリサーチモニターのうち上記ネットスーパーを、過去 1 年以内に利用した人

調査方法：NTTコムリサーチによる非公開型インターネットアンケート

調査期間：2020/12/10（木）～2020/12/15（火）

有効回答者数：1,829 名

回答者属性：【性別】男性：53.0%、女性：47.0%

【年代】20 代以下：14.1%、30 代：19.4%、40 代：22.3%、50 代：17.3%、60 代以上：27.0%

■利便性の高いライフネットスーパーアプリ

モバイルアプリならではの素早く快適な操作性で、豊富な品揃え商品の中から便利にお買い物いただくことができます。お得なセール商品もチェックしやすく、また、いつも買う商品を「お気に入り」に設定しておくと、いつでもご確認いただけます。毎回定番で買う商品は一括でカートに追加するなど、時短で便利にお使いいただけます。

ダウンロード URL

<https://app.adjust.com/6z5b8uq>



『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。
私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。

以 上