

2021年7月21日

株式会社ライフコーポレーション

ライフプレミアムの大人気シリーズに第3弾が登場！ 「そのまま飲んで美味しい贅沢なかつおのおだし」を新発売

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、素材、製法にこだわりおいしさを追求したプライベートブランド“ライフプレミアム”の大人気「そのまま飲んで美味しい」シリーズ第3弾として、「そのまま飲んで美味しい贅沢なかつおのおだし」を新発売いたしました。

第1弾の「あご入りおだし」、第2弾の「あご入りおだし減塩タイプ」は国産の素材にこだわり簡単に風味の良いおだしがとれるとテレビでも紹介され、累計販売個数 34 万個を突破した大人気商品です。

ライフアプリの会員様に実施したアンケート調査（*）にて、「Q, だしパックを購入の際、素材や品質を重視しますか？ 価格を重視しますか？」という問いに対し、約 6 割の方が「より良い品質を重視、どちらかと言えば品質を重視」と回答し、品質の良いだしが求められています。第3弾の「かつおのおだし」も国産素材にこだわり、かつおの風味・旨みをより感じられ、「品質重視」と回答された方々にもご満足いただけるような商品に仕上がりました。ライフ 266 店舗にて販売しております。



大人気！
「そのまま飲んで美味しい」
シリーズ第3弾！



◆商品概要

<商品名>

ライフプレミアム

そのまま飲んで美味しい贅沢なかつおのおだし

<内容量>

7g×25袋

<価格>

798円（税込 861円）

<販売店舗>

ライフ 266 店舗にて販売中

※ビオラル丸井吉祥寺店、近畿圏一部店舗を除く

◆こだわりポイント

①こだわりの国産素材使用

鹿児島県枕崎産の鰹枯節・鹿児島県産の鰹節・北海道産の真昆布など産地指定のこだわり海産物や兵庫県産の赤穂の焼塩などの国産素材を使用。

第1弾の「あご入りおだし」に比べかつおを2.5倍、昆布を2倍使用し、さらにかつお節エキスを加えることでより旨みとコクを引き立てました。

化学調味料を使用していないため、素材本来の味や香りをお楽しみいただけます。

②人気シリーズの第3弾

テレビでも紹介され、売上が1.3倍に増えた人気シリーズ「そのまま飲んで美味しい」の第3弾は、日本人になじみ深い「かつお」を選びました。



＜商品名＞ライフプレミアム そのまま飲んで
美味しい贅沢なあご入りおだし

＜内容量＞8g×25袋

＜価格＞798円（税込861円）

＜販売店舗＞ライフ281店舗にて販売中

※ビオラル丸井吉祥寺店を除く

＜こだわり＞国産のあご・かつお・いわし・昆布や
海塩「赤穂の焼塩」などのこだわり素材
を使用した味付きだしパック



＜商品名＞ライフプレミアム そのまま飲んで
美味しい贅沢なあご入りおだし
（減塩タイプ）

＜内容量＞7g×25袋

＜価格＞798円（税込861円）

＜販売店舗＞ライフ281店舗にて販売中

※ビオラル丸井吉祥寺店を除く

＜こだわり＞第1弾の「あご入りおだし」を50%減
塩した商品。塩分に気を付けている方
におすすめ。

◆開発者の思い

「そのまま飲んで美味しい」シリーズが大変ご好評をいただいております、違う風味を増やすことで料理に合わせおだしを選べる楽しさをご提供したいと思い第3弾を開発しました。

かつおの風味をより感じていただけるよう、かつおを第1弾「あご入りおだし」の2.5倍使用し、原料由来のえぐみを抑えるために昆布を2倍使用するなど、旨みの黄金比を導き出すのに苦労しました。

「あご入りおだし」とはまた違った風味のかつおだしに仕上がりましたので、お味噌汁や煮物はもちろん、アクアパッツアやブイヤベースなどの洋食メニューにもおすすめです。ぜひお試しください！

*だしパックに関するアンケート調査

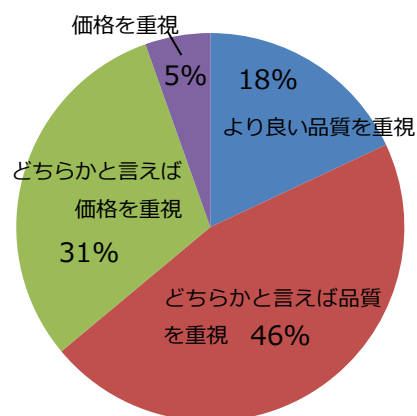
調査対象：ライフアプリ利用者

調査期間：2021年7月1日～7月7日

回答者数：2,429名

設 問：「Q, だしパックを購入の際、素材や品質を重視しますか？価格を重視しますか？」

回 答： ■「より良い品質を重視」…438（18%）
 ■「どちらかと言えば品質を重視」…1,115（46%）
 ■「どちらかと言えば価格を重視」…744（31%）
 ■「価格を重視」…132（5%）



ライフの4つのプライベートブランド



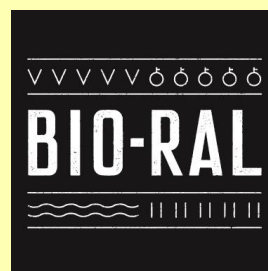
<ライフプレミアム>

素材・製法にこだわった、おいしさを追求したプライベートブランド。



<スマイルライフ>

安全・安心・おいしさ、使い心地を考えたお手頃価格のブランド。



<ビオラル>

体に優しい素材や製法、健康や自然志向にあわせたプライベートブランド。



<スターセレクト>

お客様のより良い生活のためにライフとヤオコーが共同開発したブランド。

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。
私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。