

2021年8月2日

株式会社ライフコーポレーション

ライフでしか手に入らない! 「アサヒ贅沢搾りピーチ&オレンジ 350ml」を 数量限定で販売中!

"おいしい" "ワクワク" "ハッピー"をお届けするライフコーポレーションは、アサヒビール株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:塩澤賢一)とのコラボとして、初となる缶チューハイのオリジナルフレーバーを数量限定で販売中です。

ライフが自信を持っておすすめする「今月の見て見て」の首都圏 8 月商品に選ばれた「アサヒ贅沢搾りピーチ&オレンジ 350ml」は、桃果実 1/2 個分の果汁とオレンジリキュールを加えた果汁感がたっぷりで甘みと酸味のバランスがとれた飲みやすい缶チューハイです。

ライフでしか手に入らない「アサヒ贅沢搾りピーチ&オレンジ 350ml」は、ライフ 279 店舗にて数量限定で販売しております。



◆商品概要

<商 品 名>アサヒ贅沢搾りピーチ&オレンジ 350ml

<販売価格>98円(税込107円)

※近畿圏店舗では価格が異なる場合がございます

<販売店舗>ライフ 279 店舗のお酒売り場

※ビオラル丸井吉祥寺店、ビオラル靭店、 Miniel 西本町店を除く

◆こだわり

- ①**アサヒビールとのコラボで初**となる缶チューハイオリジナルフレーバー。
- ②旬である 「桃」の果実 1/2 個分の果汁 31% とオレンジリキュールを使用し、果汁感たっぷりで甘みと酸味を味わえます。
- ③**アルコール度数 4%**で、お酒が苦手な方や女性も飲みやすい お酒です。

◆開発者の思い

コロナ禍において、自宅でお酒を飲まれる方が増えており、女性にも気軽に"家飲み"をお楽しみいただけるよう旬の果物を使用したお酒を販売したいと思い、開発いたしました。

このままでも果汁感をしっかり味わうことができますが、グラスにカットしたフルーツを入れ、「アサヒ贅沢搾りピーチ&オレンジ」を注ぐとちょっと贅沢にお楽しみいただけます。ぜひ、お好みの飲み方でお試しください!

※写真はイメージです



発音に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。

◆8月の「今月の見て見て」商品はこちら!



「今月の見て見て」とは?

首都圏・近畿圏ともに、毎月自信を持っておすすめしたい商品をお客様に「見て、知って、試してほしい!」「試す価値あり!」と思える、そんなライフならではの魅力の詰まった商品を発信していく取り組みです。

【近畿圏】

【首都圏】







塩が決めて! 北海道産あまに豚の うま塩コロッケ



ジェルクッション



絶品!たまごサンド



つぶ際立ちぽん酢

『ライフらしさ』宣言!

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言!と明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。 そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも"おいしい" 何かが待っている。 ライフなら、今日もきっと"ワクワク"が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと"ハッピー"をくれる。 私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。