

2020年1月17日

株式会社ライフコーポレーション

<報道関係者各位>

「お弁当・惣菜大賞 2020」
ライフオリジナル商品が 7 品ランクイン！
近畿圏限定「あじフライバーガー」が優秀賞受賞

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、一般社団法人全国スーパーマーケット協会主催の「お弁当・惣菜大賞 2020」において、52,692 件のエントリー商品の中から近畿圏限定の「豪快！あじフライバーガー」が優秀賞を受賞いたしました。他にも「ザーサイチキン」、「海老と彩り野菜のバジル和え&雑穀米プレート」、「手作りおにぎり(だし巻明太)」、「野菜と食べるベジカレー」など首都圏・近畿圏合わせて 6 品が入選いたしました。

これからもライフでしか買えない、魅力的なオリジナル商品をお客様にお届けしてまいります。

<近畿圏>**パン部門 優秀賞受賞****豪快！あじフライバーガー 298 円****<原材料のこだわり>**

バンズからはみ出るほど大きく肉厚なあじフライを豪快にサンドしました。
新鮮なキャベツ、こだわりのソースとなめらかなタルタルフィリングとの相性は抜群です。

<調理法や味付けのこだわり>

自社製のタルタルフィリングは程よい酸味で、あじフライを引き立たせる味わいに仕上がっています。
あじフライと合うよう、ソースは野菜の甘みが引き立つ優しい味となっています。

<見た目（盛り付け方、彩り、容器・包装等）のこだわり>

バンズからはみ出るあじフライは、売り場でひと際目立つ商品となっています。
食べやすくするため、フードパックに包装しています。

※「豪快！あじフライバーガー」は現在は販売いたしておりません。

【入選商品一例】

〈首都圏〉



惣菜部門 入選

ザーサイチキン

198 円/100 g

ザーサイとやわらかい鶏肉を、ガーリックの効いた食欲をそそるソースで和えた、お酒のおつまみにぴったりな商品。ザーサイは浅漬けした物を使用することで、シャキシャキの食感とさっぱりとした味わいに仕上げています。

〈近畿圏〉



弁当部門 入選

海老と彩り野菜のバジル和え & 雑穀米プレート

598 円

麦芽押麦、発芽玄米、黒大豆、ハト麦など 10 種類以上の雑穀米に、ブラックタイガーを贅沢に 4 尾盛り付けた、見た目も鮮やかなヘルシープレートごはんです。じゃがいも、南瓜、蓮根、スナップエンドウ、ヤングコーン、ズッキーニ、赤パプリカの 7 種類の野菜をふんだんに使用し、ハーブやスパイスが香るバジルオイルで味付けしました。



おにぎり部門 入選

手作りおにぎり（だし巻明太）

158 円

店内で炊き上げた新潟産コシヒカリのご飯 160 g を、1 つ 1 つ丁寧にぎった重量感のあるおにぎりです。

おにぎりから飛び出るほどのボリュームたっぷりだし巻卵と、色鮮やかなピリ辛の博多明太子との相性が絶妙です。



丼部門 入選

野菜と食べるベジカレー

398 円

ルー、トッピングに畜肉原材料を一切使っていないカレーです。ひき肉の代わりに大豆ミート（大豆加工品）を使用し、7 種類の野菜を使ったカレールーの上に、素揚げした色とりどりの旬の野菜をトッピングしました。雑穀米は白米「コウノトリ（特別栽培米）」に 16 種類の穀物をブレンドして店内で炊飯しています。

※価格は税抜表示となります。

※販売価格は都合により変更となる場合がございます。

※一部店舗にてお取り扱いのない商品がございます。お取り扱い商品は近隣の店舗にお問い合わせください。

■「お弁当・お惣菜大賞 2020」とは

「お弁当・お惣菜大賞 2020」とはスーパーマーケットやコンビニエンスストア、専門店等で実際に販売している数多くの商品の中から、食の専門家で構成された審査員により、特に優れた商品を選出し表彰するプログラムで、今回で 9 回目を迎えます。

【弁当部門】【惣菜部門】【サラダ部門】をはじめ、全 11 部門を「スーパーマーケット」と「CVS（コンビニエンスストア）・専門店他」の 2 業態に分け、合計 22 部門から、【原材料のこだわり】【調理法や味付けのこだわり】【見た目のこだわり】といった 7 項目の審査から、「最優秀賞（各部門 1 品）」、「優秀賞・特別賞（各部門 1～3 品）」の各賞が選出されます。



（エントリー対象：2018 年 10 月 1 日～2019 年 9 月 20 日の期間に販売された商品）

■会社概要

社名 : 株式会社ライフコーポレーション
所在地 : (大阪本社) 大阪市淀川区西宮原 2-2-22
(東京本社) 東京都台東区台東 1-2-16
代表 : 代表取締役社長執行役員 岩崎 高治 (いわさき たかはる)
設立 : 1956 年 10 月
資本金 : 100 億 4 百万円
URL : <http://www.lifecorp.jp/>

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。
私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。

以 上