



NEWS RELEASE

2019年11月25日
株式会社ライフコーポレーション

世帯数が増加している渋谷区 お客様のご要望にお応えするお店へ ライフ幡ヶ谷店 改装オープンのお知らせ

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、2000年11月23日に開店して以来、多くのお客様に御愛顧いただいております「ライフ幡ヶ谷店」を、2019年11月30日（土）に改装オープンいたします。

マンションや住宅の建設で年々世帯数が増加しており、中食の需要拡大や簡便商品ニーズにお応えするため、出来立て・作り立ての惣菜を種類豊富に取りそろえるほか、簡単に調理ができるキットや便利な冷凍商品の品ぞろえを充実させます。また、「ライフらしさ」が詰まったこだわりのコーナーを新規導入いたします。

装いを新たに、従業員一丸となってゆるぎない地域一番店を目指します。



【 店 舗 概 要 】

店 名	「ライフ幡ヶ谷（はたがや）店」
住 所	〒151-0072 東京都渋谷区幡ヶ谷2-17-1 TEL 03-3375-3021
改装オープン日	2019年11月30日（土）
建 物 構 造	鉄筋コンクリート造り（一部鉄骨造り） 地下1階地上17階建て 売り場 地下1階、地上1階
売 場 面 積	1,286㎡ やまだ のぶゆき
店 長	山田 暢之
従 業 員 数	62人（社員13人、パートナー49人）
駐 車 台 数	なし（提携駐車場あり）
営 業 時 間	9：30～25：00

※店舗詳細は <http://www.lifecorp.jp/store/syuto/848.html> をご覧ください

【商圈】

- ・店舗から1 km圏内は単身世帯比率が63.3%、2人世帯比率は19.3%と全体の約8割が少人数世帯です。
- ・年齢別人口構成は30代が18.1%と最も高く、次いで40代が15.9%となります。

	世帯数	人口(人)
0 - 0.5 km圏	12,040	19,766
0.5 - 1 km圏	32,158	53,178
0 - 1 km圏	44,198	72,944

【改装内容】

◆惣菜売り場・インスタペーカリー「小麦の郷」が拡大！

※写真はすべてイメージです

中食需要に伴い惣菜売り場を拡大し、出来立てやおいしさにこだわった商品を多数取りそろえます。



【惣菜】
スープ・カレーバー
(新規導入)
ライフで人気のコーナー。熱々の商品をすぐにお召上がりいただけます！



【惣菜】
店内炊飯のお弁当各種 (新規導入)
こだわりの米を店内で炊き上げ、おいしさにこだわったお弁当を取りそろえます。



【小麦の郷】
ナポリピッツァ
(新規導入)
店内の専用釜で焼き上げる本格ナポリピッツァ。サイズは2種類展開します。



【小麦の郷】
サンドイッチ
(新規導入)
小麦の郷にサンドイッチコーナーが誕生！種類豊富に品ぞろえします。

◆忙しい方にうれしい！簡単・便利な商品

共働き世帯の増加などに伴い、簡単で便利な使いやすい商品を品ぞろえいたします。



【農産】
オイシックスミールキット (新規導入)
材料・調味料・レシピ付！このキットだけでおいしい食事が完成！



【畜産】
ママのやりくり上手 (新規導入)
冷凍商品のため保存に便利！必要な分だけ取り出せます。



【畜産】
生食コーナー (新規導入)
生食作業場を新設し、こだわりのローストビーフをコーナー化します。



【食品】
冷凍食品
便利な冷凍食品は品ぞろえを豊富にし、選ぶ楽しさをご提供します。

◆「ライフらしさ」あふれるこだわりの売り場

「ライフらしさ」である“おいしい”“ワクワク”“ハッピー”が詰まったこだわりのコーナーです。

※写真はすべてイメージです



【農産】
**ひだまりの郷
(新規導入)**
新鮮でおすすめる近
郊野菜を品ぞろえしま
す。



【農産】
**ドライフルーツ&
ナッツバイキング
(新規導入)**
専用カップにつめ放
題！おやつやおつま
みにも最適です。



【水産】
**対面コーナー
(新規導入)**
鮮度抜群！お客様の
ご要望に合わせて調
理します。



【食品】
お菓子コーナー拡大
種類が豊富になり、
選ぶ楽しさをご提供
します。



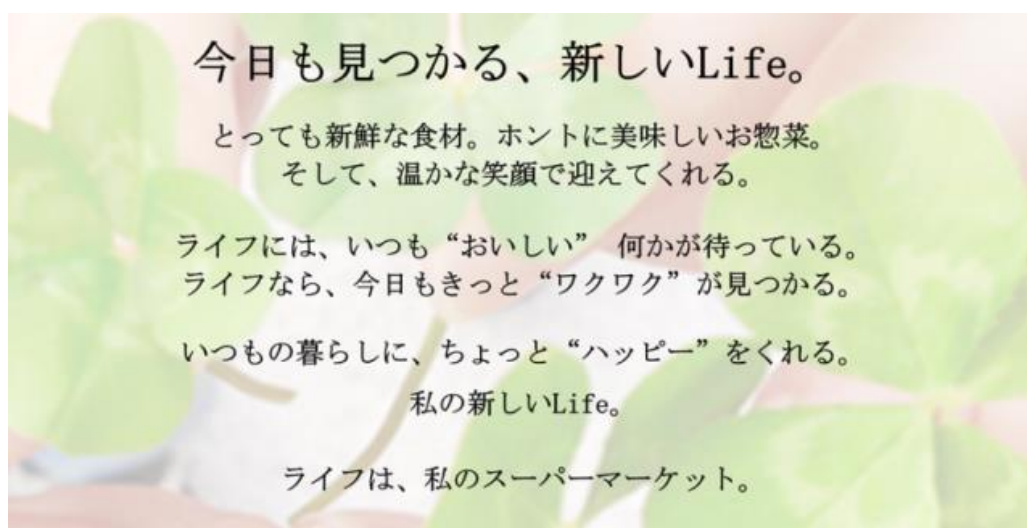
【生活関連】
介護用品拡大
売り場を拡大し、コー
ナー化しました。
介護用おむつなど豊
富に品ぞろえします。



【生活関連】
ベビー用品拡大
ニューファミリー層向け
に、ベビーフードなど
種類豊富に取りそろ
えます。

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。



【店内配置図】

