



2021年2月10日

株式会社ライフコーポレーション

## オーガニック・ローカル・ヘルシーなこだわり商品 さいたま新都心店に大型ビオラルコーナー新導入！

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、2004年9月17日に開店して以来、多くのお客様にご愛顧いただいております「ライフさいたま新都心店」を、2月6日（土）に大型ビオラルコーナーを新規導入し、改装オープンいたしました。

コロナ禍によりさらに高まる健康志向や安全・安心へのニーズにお応えするため、売り場を拡張し「オーガニック・ローカル・ヘルシー・サステナビリティ」にこだわった商品を展開する大型ビオラルコーナーを導入いたしました。自然の恵みを生かした“オーガニック”商品、埼玉県のおいしい“ローカル”商品、体に優しい“ヘルシー”商品などを豊富に取りそろえ、お客様の心と体の健康と豊かな毎日をお手伝いしてまいります。



### 【店舗概要】

店 名：「ライフさいたま新都心（しんとしん）店」  
住 所：〒330-0843 埼玉県さいたま市大宮区吉敷町 4-267-2（コクーン1 北館1階）  
電 話 番 号：048-601-5333  
開 店 日：2021年2月6日（土）  
売 場 面 積：1,956㎡  
営 業 時 間：9:30～21:00

※新型コロナウイルスの影響により、営業時間が変更となる可能性がございます

店 長：外崎 孝（とのさき たかし）  
従 業 員 数：69人（社員10人、パートナー59人）  
駐 車 場 台 数：1,000台（コクーン新都心共有）

※詳細は（<http://www.lifecorp.jp/store/syuto/856.html>）からご確認ください

## 【商圈】

- ・ JR 京浜東北線「さいたま新都心」駅東口すぐの大型商業施設コクーンシティ「コクーン1北館1階」にございます。
- ・ 店舗から1km圏内は単身世帯比率が37.9%、2人世帯比率が26.5%と全体の6割強が少人数世帯です。
- ・ 年齢別人口構成は40代が17.1%と最も高く、次いで30代が15.2%となります。

	世帯数	人口(人)
0 - 0.5 km圏	1,568	3,044
0.5 - 1 km圏	12,931	28,652
0 - 1 km圏	14,499	31,696

## 【大型ビオラルコーナー新導入】

### ■ BIO-RAL (ビオラルとは)

ドイツ語「BIOLOGISCH (有機の)」と英語「NATURAL (自然)」からなる造語。

“素敵でナチュラルライフスタイルを通じて、心も体も健康で美しく豊かな毎日を過ごしてもらいたい”と願うスーパーマーケット。

<ビオラルが大切にしているコンセプト>

「オーガニック」「ローカル」「ヘルシー」な商品、「サスティナビリティ」につながる取り組みで、お客様のご要望にお応えできるお店を目指します。

<p>= BIO-RALが大切にしていること =</p> <h2>Organic</h2> <p>オーガニック</p> <p>自然の恵みをいかした農作物や加工品。私たちはその価値をお伝えするとともにいつでも手にできる場を提供します。</p>	<p>= BIO-RALが大切にしていること =</p> <h2>Local</h2> <p>ローカル</p> <p>私たちは、その土地で培われたおいしさ、四季折々の実りに感謝し、自然の摂理に合った食生活を提案します。</p>	<p>= BIO-RALが大切にしていること =</p> <h2>Healthy</h2> <p>ヘルシー</p> <p>健康的な食生活が健全な体と心を買みます。私たちは、体にやさしい商品の品ぞろえや開発にも取り組めます。</p>	<p>= BIO-RALが大切にしていること =</p> <h2>Sustainability</h2> <p>サスティナビリティ</p> <p>自然の恵みをこどもの代まで受け継いでいくために、循環型社会の実現、地球環境保持を目指します。</p>
--	---	---	---

※画像はオープン当日のものです

### ■ “ヘルシーでおいしい”惣菜各種



#### ヘルシーなビオラルの惣菜

通常のライフの惣菜売り場裏側にビオラルの惣菜コーナーを設置。素材にこだわった惣菜を豊富に取りそろえています。



#### サラダ・おかず対面コーナー

首都圏で2店舗目！化学調味料をできる限り使用せず仕上げたサラダやおかずを、対面コーナーで販売いたします。量り売りでお好きな量をご購入いただくことができます。



#### 体に優しい弁当

店内で炊き上げた国産の有機玄米を使用した弁当や、化学調味料を使用しない弁当、腸活をテーマにした弁当など、体に優しい弁当各種をご用意しております。



## ■ BIO-RAL Cafe



### BIO-RAL Café

旬の果物や野菜を使用したスムージー、有機果実を使用したフルーツビネガードリンク、オーガニックコーヒーなどを販売しております。

## ■ こだわり食品の数々



### 素材にこだわった種類豊富な食品

体に優しい素材や製法、健康や自然志向に合わせたプライベートブランド「BIO-RAL」の商品や、素材にこだわったオーガニック商品などを豊富に取りそろえており、お客様に選ぶ楽しさをご提供いたします。

## ■ 冷凍商品



### こだわり冷凍食品

オーガニック素材を使用した商品や健康を意識した玄米おにぎりなど、Bioラルのコンセプトにあった商品が並びます。

### あまに豚・あまに鶏

脂の甘みが特徴のライフオリジナル「あまに豚・あまに鶏」の冷凍商品。

### こだわりアイス

オーガニックアイスやBioラルのミルクバーなどを種類豊富に取りそろえます。



## ■ローカル商品



### バイクショップ ベルリーナ（さいたま市緑区）

ローカル商品として、さいたま市のパン屋さん「バイクショップ ベルリーナ」の人気パン各種を販売！  
素材にこだわったパンの中で、一番人気は「クランベリークリームチーズ」です。

## ■生活関連商品



### 生活関連売り場にもビオラルコーナー登場

オーガニック素材や国産原料使用、添加物不使用などさまざまなベビーフードを取りそろえました。また、着色料・香料・酸化防止剤などの添加物を使用していない石鹸や自然派洗剤なども品ぞろえし、お客様に安心してお買い物いただける商品をご用意いたしました。

### 生活関連商品の売り場拡大

生活関連商品の売り場を拡大。  
フライパンなどの調理用品の品ぞろえが豊富になりました。

## ■その他



### レジ導入

ビオラルコーナー内にレジを2台導入いたしました。ビオラル商品はライフ店舗内のレジでもお会計いただけます。

### イートインコーナー

購入した商品をお召し上がりいただけます。

### 挽き立てピーナッツバター

店内で挽いた、人気のピーナッツバターも販売中！挽き立ての香りと濃厚なコク、ピーナッツの自然な甘さが特徴です。

【店内配置図】

# ビオラル BIO-RAL コーナーがライフさいたま新都心店内に

— 自然を感じるくらい、もっと身近に —  
 BIO-RALは、自然の恵みをいかしたオーガニック食品や健康にこだわった体にやさしい食品を豊富に取り揃えています。

# OPEN!!

## FLOOR GUIDE

オーガニック植物エキスを配合したコスメ、自然由来の成分で造られたシャンプーや無添加の洗剤など、環境にも体にもやさしい商品を揃えています!

ライフの新しいプライベートブランド「BIO-RAL」  
 「オーガニック・ローカル・ヘルシー」をコンセプトに開発したオリジナル商品を多数取り揃えています!  
 素材本来の味を楽しみたい方にもおすすめです!



カラダが喜ぶ美味しさを追求したBIO-RALのお惣菜は、素材と調味料にこだわっています!

オーガニックコーヒーや紅茶、搾りたてのフレッシュジュースや、フルーツビネガードリンクなどおいしくて体にやさしいドリンクはいかがですか?



BIO-RALのHPIはこちら→

※都合により売場のレイアウトが変更になる場合がございます。ご了承ください。