

2026年2月に開店した板橋富士見町店(東京都板橋区)



第 71 期

報 告 書

2025年3月1日～2026年2月28日



株式
会社

ライフコーポレーション

「第七次中期経営計画」の取り組みを加速させ、 「お客様からも社会からも従業員からも 信頼される日本一のスーパーマーケット」 を目指します。



代表取締役社長執行役員
岩崎高治

当期の状況

株主の皆様には、平素より格別のご支援並びにご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、ここに当社第71期事業年度の概況につきましてご報告申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、継続する物価高に対する政府の対策効果もあり個人消費は増加傾向を示しました。また、企業業績は高水準を維持し、総じて緩やかな回復基調で推移いたしました。一方で、世界経済の不確実性や地政学リスクの高まり等により、先行き不透明な状況が継続しております。

当社グループの事業領域である食品スーパー業界におきましては、価格の上昇等による収益の押し上げ効果が一部に見られるものの、継続する物価高による消費への影響、業種・業態の垣根や地域を越えた競争の激化、人手不足の継続、それに伴う人件費や各種コストの上昇等、企業運営を取り巻く環境は予断を許さない状況が続いております。

「第七次中期経営計画」の取り組み状況

こうした経営環境のもと、当社グループは、お客様の声やアンケート、購買データ等を基にお客様のニーズに対

応したお店づくりや商品開発、サービスの充実に努めております。また、2023年度より開始した「第七次中期経営計画」では、「人への投資」「同質化競争からの脱却」「持続可能で豊かな社会の実現への貢献」を主要テーマとしており、3年目となる今期においても、急速に変化する外部環境に対応しつつ、全社を挙げて取り組んでおります。

また、人口減少に伴う人手不足やモノ・サービス等の価格上昇によって各種コストが増加する事業環境下においても、2030年度に目指す姿の実現に向けて、3つの主要テーマを含めた経営戦略を推進していくために、生産性の向上と物件費の最適化を軸とした「カイゼンの輪をつなぐ活動」に取り組んでおります。

第七次中期経営計画に基づく経営戦略推進の具体的な取り組みとしては、2024年3月に新設した「BIO-RAL（ビオラル）店舗運営部」について、2025年3月に「首都圏BIO-RAL店舗運営部」と「近畿圏BIO-RAL店舗運営部」に分割したことで意思決定を迅速化し、オーガニック、ローカル、ヘルシー、サステナブルのコンセプトに沿った「BIO-RAL」事業の運営体制を強化するとともに、「BIO-RAL」店舗を3店舗新設いたしました。また、9月にAmazon.co.jpにて「BIO-RAL」商品の全国販売を開始し、同質化競争からの脱却を着実に推進しております。

多様化するお客様のニーズや変化する外部環境に対応するため、2026年2月に組織の改編を実施し、新規取り組み及びM&Aに対応する組織・チームを新設いたしました。一方で、役割を終えた組織を発展的に解消し、組織

にまたがる重複業務の見直しによる業務の効率化を図っております。各組織の役割・責任を明確化し、経営体制の一層の強化を進めてまいります。

更に、市場拡大の続くネットスーパー事業の拡充を図るため、2027年秋にセンター出荷型ネットスーパーの運営を首都圏で開始する予定です。店舗出荷型ネットスーパーで規模拡大の制約要因となっていた拠点スペース不足や人員不足を解消し、出店できていないエリアへの展開を可能にすることで、新たな顧客の獲得、既存のネットスーパーとは異なる品揃えやサービスを構築し、新規ニーズの取り込みを目指しております。

また、9月におせちやクリスマスケーキ、ギフト各種をご注文・ご予約いただける「ライフのオンラインストア」を開設し、これまで店頭でのみ承っていたご注文が、パソコンやスマートフォンからも可能となりました。加えて、2024年10月に拡大したスマホ決済サービスに続き、交通系電子マネーサービスを10月より全店舗で導入し、利用できるキャッシュレス決済の幅を広げました。

持続可能で豊かな社会の実現への貢献に関する取り組みとしては、首都圏では東京都中野区、目黒区、府中市、江東区、江戸川区、板橋区、近畿圏では西宮市、東大阪市、福崎町、京都府の店舗で、子ども食堂やフードパントリー等への商品寄贈を拡大したほか、これからの未来を担っていく子どもたちに向けて食・環境に関する「出前授業」を継続的に実施しております。また、5月から6月にかけて東西153店舗にて、10月から11月にかけて東西176店舗にて衣料品の回収を実施いたしました。回収した衣料品は順次お取引先様を通じてリユース及びリサイクルし、それによって当社が得た収益は全額子ども食堂支援に充たいたしました。

新規店舗としては、2025年3月にcminanoba相模原店（神奈川県）、ビオラルうめきた店（大阪府）、ビオラル新宿京王百貨店（東京都）、ビオラルさんちか店（兵庫県）、2026年2月に板橋富士見町店（東京都）を出店し、2店舗を閉店いたしました。既存店舗では、篠崎店（東京都）、本山店（兵庫県）、ココネリ練馬駅前店（東京都）、寝屋川店（大阪府）、松戸二十世紀ヶ丘店（千葉県）、相模大野駅前店（神奈川県）、大谷田店（東京都）、京橋店（大阪府）、前野町店（東京都）の9店舗において、冷凍食品コーナー拡大や手作りパン・惣菜・ペット用品等を拡充するなど、地域ニーズを意識した改装を行いました。

当社グループの業績と今後

当社グループの業績におきましては、新規出店、ネットスーパーの拡大、「BIO-RAL」等のプライベートブランド商品の強化、鮮度・おいしさを追求した商品施策等を実施した結果、営業収益は8,813億25百万円（前期比3.6%増）となりました。

一方、販管費は、新規出店に伴う賃借料等、非現金決済に関する手数料及びシステム関連費用といった各種物件費の増加に加え、人への投資・処遇改善等に伴い人件費も増加しましたが、カイゼン活動による生産性の向上、物件費最適化の取り組みを推進した結果、営業利益は260億6百万円（前期比2.9%増）、経常利益は270億68百万円（前期比3.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は188億22百万円（前期比4.9%増）となりました。

なお、部門別売上高は、生鮮食品部門が3,732億83百万円（前期比3.7%増）、一般食品部門3,836億18百万円（前期比4.6%増）、生活関連用品部門688億86百万円（前期比0.7%減）、衣料品部門227億81百万円（前期比0.3%減）となりました。

また、株式会社ライフフィナンシャルサービスの営業収益は29億31百万円（前期比2.6%増）、セグメント利益は4億43百万円（前期比15.4%増）となりました。

小売業界におきましては、金融資産の増加、賃金の上昇等が消費の下支えになるものの、物価高や人手不足の深刻化等による人件費の高騰に加え、ドラッグ業態の食品取扱い拡大、ディスカウント業態の勢力拡大、ネット通販大手を含む業態を超えた生鮮食品分野への進出、M&Aの拡大等業界内の動きは激しくなっております。

このような厳しい環境の中、よりお客様に信頼される地域一番店を実現するために、更なる飛躍に向け、2030年度に当社が目指す姿を見据えて、経営理念・ビジョン・ライフらしさ宣言の実現を図るべく、2023年度よりスタートした「第七次中期経営計画」を推進しております。なお、2030年度に当社が目指す姿の実現については、環境の変化に合わせ、迅速に効果的な施策を講じてまいります。

今後とも株主の皆様には変わらぬご支援、ご指導を賜りますよう謹んでお願い申し上げます。

店舗ニュース

新規出店 NEW!

5店舗を新規出店

当期は2025年3月にminanoba相模原店、ピオラルうめきた店、ピオラル新宿京王百貨店、ピオラルさんか店、2026年2月に板橋富士見町店を新規出店いたしました。

NEW! 1 板橋富士見町店

東京都板橋区(2026年2月 開店)

1971年に首都圏の1号店を出店した思い入れのある、ベッドタウンとして人気の板橋区に、1997年11月の前野町店オープン以来、28年ぶり5店舗目の新規出店をいたしました。

店舗周辺には単身・2人世帯のお客様が多いことから、食べきりサイズや調理が簡単で便利な商品を種類豊富に取り揃えました。小型スーパーマーケットが集積するエリアに立地する中、食料品をはじめ日用品まで、コストパフォーマンスに優れたプライベートブランド商品から高品質な商品まで幅広く取り揃え、地域のお客様の毎日の暮らしを支える店舗づくりを進めてまいります。



既存店舗の改装 RENEWAL!

大型改装を9店舗実施

当期は2025年4月に寝屋川店、6月に大谷田店、前野町店、9月に松戸二十世紀ヶ丘店、10月にココネリ練馬駅前店、相模大野駅前店、11月に篠崎店、京橋店、2026年2月に本山店を改装し、店舗の活性化を図りました。

RENEWAL! 1 篠崎店

東京都江戸川区(2025年11月 改装)

1991年8月に開店して以来、34年と長きにわたり地域のお客様にご愛顧いただいている店舗です。

地下鉄の出入口から直結の1階には、大好評いただいている「お店で作った新鮮サラダ」や「うを鮭」、おつまみやハレの日にぴったりな「ミートオードブル」などを新たに導入いたしました。2階は一部を食料品売り場に変更し、冷凍食品・菓子・酒の品揃えを充実させるとともに、「BIO-RALコーナー」を導入いたしました。また、ドラッグコーナーも新設し、医薬品も当店で求めいただけるようになりました。



RENEWAL! 2 本山店

兵庫県神戸市(2026年2月 改装)

地域のニーズにお応えし、簡単調理で短時間につながる商品や即食商品を拡充いたしました。冷凍食品コーナーや、惣菜コーナー、インスタベーカーリー「小麦の郷」を拡大するとともに、水産コーナーには対面の売り場を新設いたしました。また、健康志向の商品を充実させ、自然の恵みをいかしたオーガニック食品や健康にこだわったカラダにやさしい商品を豊富に取り揃える「BIO-RALコーナー」を拡大するほか、地元・兵庫県の商品を更に豊富に取り揃えてお客様のご来店をお待ちしております。



トピックス

サステナビリティ



オフサイトコーポレートPPA*を締結し、新設した太陽光発電設備から電力供給を開始

当社は、2025年10月に東京ガス株式会社とオフサイトコーポレートPPAを締結いたしました。これにより、当社出店外に太陽光発電所を新設し、20年間再生電力が供給されることとなりました。

2026年4月から本太陽光発電所より、首都圏9店舗に電力供給を開始しております。9店舗での年間電力使用量の約18%にあたる、約2,200kWの電力供給を受け、年間約1,000tのCO₂排出量削減を見込んでおります。

※オフサイトコーポレートPPAとは

発電事業者と電力の購入者(需要家等)が、事前に合意した価格及び期間における再生電力の売買契約を締結し、需要地ではないオフサイトに導入された再生エネルギーで発電された再生電力を、一般の電力系統を介して当該電力の購入者へ供給する契約方式。



大田区立山王小学校と新作パンを考案する協同授業を実施

山王小学校5年生137名が32班に分かれ、思い思いの新作パンの考案に取り組み、その中から選ばれた4つの新作パンを期間限定で販売いたしました。

授業は2024年9月からスタートし、ベーカリー担当バイヤーから商品開発のポイントなどを講義、マーケティングなどの授業も受けながら企画書の作成を進めました。約40回の授業を経て2025年3月に児童からバイヤーに対し、考案した新作パンのプレゼン会が行われ、2025年10月から12月にかけて4種類の新作パンを販売いたしました。

今後も地域密着の食品スーパーマーケットとして、地域の人々が心身ともに生き生きと健康的であり、地域が活性化された状態を目指し様々な取り組みを進めてまいります。



企画書の一部

ガムボトル容器をリサイクルする実証実験を実施

2025年6月から11月にかけて、首都圏7店舗で749個(16kg)のガムボトルを回収し、ミニお買い物カゴにリサイクルする実証実験を実施いたしました。これまでリサイクルしていなかったガムボトルに着目し、新たな資源をリサイクルすることで、深刻化するプラスチックごみ問題への解決手段の一つとなることが期待できます。今後も様々な取り組みを通じて、環境への負荷を低減させ、持続可能で豊かな社会の実現を目指してまいります。



EC事業



ライフネットスーパーの大型センターを開業いたします

市場拡大の続くネットスーパー事業の拡充を図るため、2027年秋に横浜センターを開業し、センター出荷型ネットスーパーの運営を開始する予定です。

店舗出荷型ネットスーパーで規模拡大の制約要因となっていた拠点スペース不足や人員不足を解消し、出店できていないエリアへの展開を可能にすることで、新たな顧客の獲得、既存のネットスーパーとは異なる品揃えやサービスを構築し、新規ニーズの取り込みを目指します。



「ライフのオンラインストア」を開業いたしました

おせちやクリスマスケーキ、ギフト各種をご注文・ご予約いただける「ライフのオンラインストア」を開業し、9月にサービスを開始いたしました。これまでギフト等のご注文は店頭でのみ承っておりましたが、オンラインストアを導入することで、パソコンやスマートフォンからいつでも・どこでもご注文いただくことが可能になりました。



ライフネットスーパーが「ネットスーパー 顧客満足度調査」で第1位を獲得

ライフネットスーパーが「GMO顧客満足度ランキング※」の2025年「ネットスーパー 顧客満足度調査」において、顧客満足度 総合ランキング第1位を獲得いたしました。本調査結果では、ライフネットスーパーの会員登録・アプリ・サイトの使いやすさ、商品情報のわかりやすさ、食材の鮮度等を高く評価いただいております。



※「GMO顧客満足度ランキング」は、長年にわたり市場調査のデータ提供や分析サポートを行ってきたGMOリサーチ&AI株式会社が、特定のサービスや商品を実際に利用した経験のある方のみを対象に、厳格な手法に基づいて調査を実施し、企業のブランド価値を可視化させた信頼性の高いランキングです。

BIO-RAL(ピオラル)



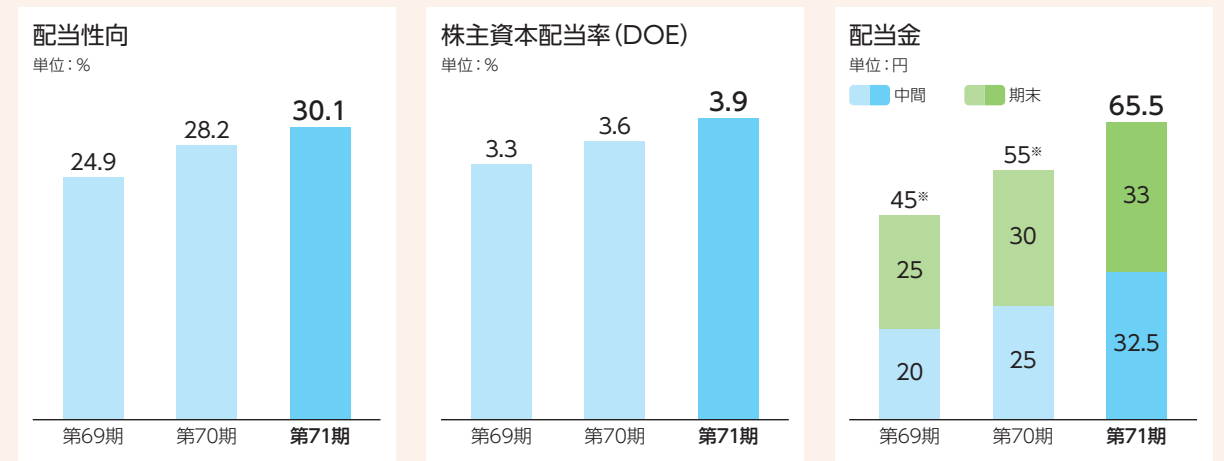
「BIO-RAL」商品の全国販売を開始いたしました

2025年9月よりAmazon.co.jpを通じて、お近くにライフがない地域にお住まいのお客様にも「BIO-RAL」の商品をお届けすることが可能になりました。まずは多くのお客様にご支持をいただいている人気アイテムを中心に販売しております。また、2026年3月より、「ライフのオンラインストア」からも「BIO-RAL」の全国販売を開始し、ギフトセットやまとめ買いに対応した商品をお届けすることが可能になりました。



株主還元方針

当社は、株式公開以来一度も減配することなく配当を増やし続けてきました。2023年度に「配当性向30%を目安に配当を行うことを基本としつつ、株主資本配当率(DOE)3%の水準での安定的な配当の継続にも留意する」という株主還元方針を定めております。2026年度は増配により、配当性向は31.9%となる見込みです。

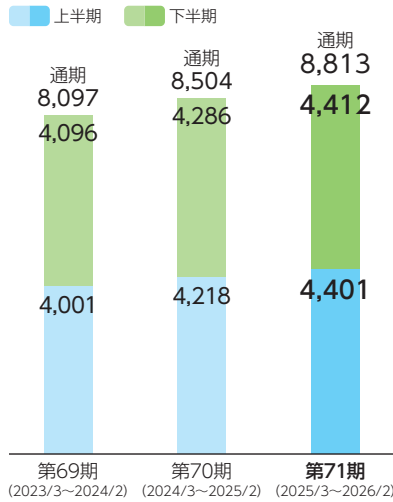


※2025年3月1日付で1株につき2株の株式分割を行ったため、株式分割後の割合で参考記載

連結決算の概要

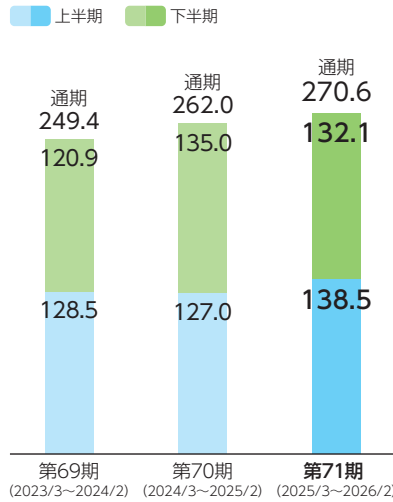
営業収益の推移

単位:億円 ※1億円未満切り捨て



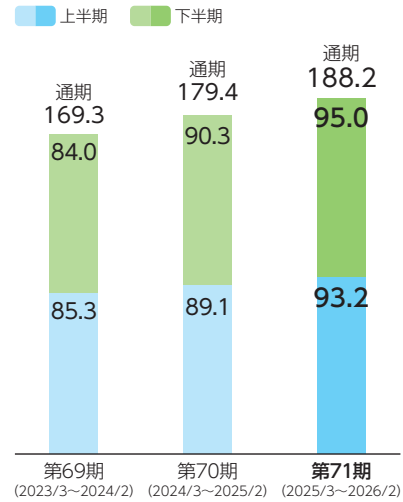
経常利益の推移

単位:億円 ※1千万円未満切り捨て



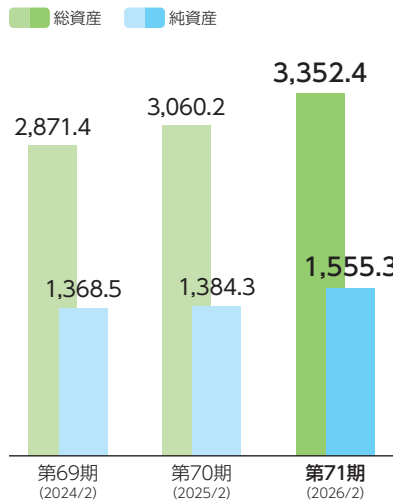
親会社株主に帰属する当期(中間)純利益の推移

単位:億円 ※1千万円未満切り捨て



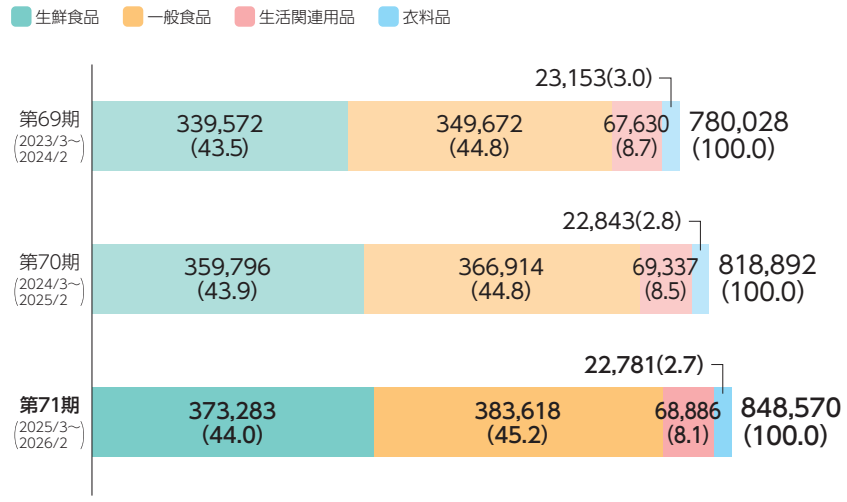
総資産・純資産の推移

単位:億円 ※1千万円未満切り捨て



部門別売上高の推移

単位:百万円 ()内は構成比率% ※百万円未満切り捨て



連結財務諸表

連結貸借対照表

単位:百万円

| | 当連結会計年度 2026年2月28日現在 | 前連結会計年度 2025年2月28日現在 |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | 121,530 | 96,348 |
| 固定資産 | 213,716 | 209,678 |
| 有形固定資産 | 157,003 | 161,351 |
| 無形固定資産 | 5,741 | 5,851 |
| 投資その他の資産 | 50,970 | 42,476 |
| 資産合計 | 335,246 | 306,027 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | 144,359 | 129,927 |
| 固定負債 | 35,353 | 37,665 |
| 負債合計 | 179,712 | 167,592 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | 149,261 | 135,857 |
| 資本金 | 10,004 | 10,004 |
| 資本剰余金 | 2,501 | 5,696 |
| 利益剰余金 | 141,774 | 135,807 |
| 自己株式 | △ 5,017 | △ 15,651 |
| その他の包括利益累計額 | 6,272 | 2,578 |
| その他有価証券評価差額金 | - | 1,190 |
| 土地再評価差額金 | △ 1,182 | △ 1,154 |
| 退職給付に係る調整累計額 | 7,454 | 2,541 |
| 純資産合計 | 155,534 | 138,435 |
| 負債純資産合計 | 335,246 | 306,027 |

連結損益計算書

単位:百万円

| | 当連結会計年度 2025年3月 1日から 2026年2月28日まで | 前連結会計年度 2024年3月 1日から 2025年2月28日まで |
|-----------------|---|---|
| 売上高 | 848,570 | 818,892 |
| 売上原価 | 582,096 | 563,995 |
| 売上総利益 | 266,474 | 254,897 |
| 営業収入 | 32,755 | 31,603 |
| 営業総利益 | 299,229 | 286,501 |
| 販売費及び一般管理費 | 273,223 | 261,230 |
| 営業利益 | 26,006 | 25,270 |
| 営業外収益 | 1,572 | 1,304 |
| 営業外費用 | 510 | 369 |
| 経常利益 | 27,068 | 26,205 |
| 特別利益 | 2,343 | 237 |
| 特別損失 | 4,693 | 415 |
| 税金等調整前当期純利益 | 24,718 | 26,027 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 10,927 | 8,068 |
| 法人税等調整額 | △ 5,031 | 11 |
| 法人税等合計 | 5,895 | 8,079 |
| 当期純利益 | 18,822 | 17,948 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 18,822 | 17,948 |

連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

| | 当連結会計年度 2025年3月 1日から 2026年2月28日まで | 前連結会計年度 2024年3月 1日から 2025年2月28日まで |
|---------------------|---|---|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 74,477 | 22,319 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 11,206 | △ 22,662 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 45,044 | 503 |
| 現金及び現金同等物の増減額(△は減少) | 18,226 | 160 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 8,366 | 8,206 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 26,592 | 8,366 |

(注)連結財務諸表の記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

店舗一覧

近畿圏

大阪府 127店舗

| | | | | | |
|-------|-------|--------|-----------|-------------|------------|
| 豊中店 | 福泉店 | 庄内店 | 三津屋店 | 堺駅前店 | 中崎町駅前店 |
| 塚本店 | 門真店 | ビオラル韮店 | セントラルスクエア | 朝潮橋駅前店 | 朝潮橋駅前店 |
| 岡町店 | 横堤店 | 喜連瓜破店 | なんば店 | セントラルスクエア | ビオラルエキマルシェ |
| 桃山台店 | 江口店 | 吹田泉町店 | 下寺店 | 北畠店 | 大阪店 |
| 北野田店 | 守口寺方店 | 新深江店 | 出屋敷店 | 清水谷店 | セブンパーク |
| 高石店 | 深江橋店 | 服部店 | 石津店 | セントラルスクエア | 天美店 |
| 豊里店 | 十三東店 | 野田店 | 西天下茶屋店 | 森ノ宮店 | 枚方T-SITE店 |
| 城山台店 | 四天王寺店 | 志紀店 | 岸部店 | 高殿店 | 守口滝井店 |
| 恵我之荘店 | 長居店 | 此花伝法店 | 加賀屋店 | 羽曳野西浦店 | 花園中央公園店 |
| 国分店 | 玉串店 | 寝屋川店 | 久宝寺駅前店 | 東淡路店 | 初芝店 |
| 出来島店 | 住吉店 | 牧野店 | 土佐堀店 | 阿波座駅前店 | セントラルスクエア |
| 滝谷店 | 都島高倉店 | 高槻城西店 | 大淀中店 | 堺筋本町店 | ららぽーと門真店 |
| 御崎店 | 生野林寺店 | 豊津店 | 弁天町店 | 旭大宮店 | 桜ノ宮店 |
| 巽店 | 八尾竹濶店 | 西大橋店 | あびこ店 | 堂島大橋店 | ビオラルみのお |
| 平野西脇店 | 菱江店 | 香里園店 | 西田辺店 | 寺田町駅前店 | キーズモール店 |
| 今里店 | 南津守店 | 新石切店 | 塩草店 | 八戸ノ里店 | 東天満店 |
| 杭全店 | 崇禅寺店 | なかもず店 | 太融寺店 | 鶴見今津北店 | 枚方大橋店 |
| 八尾店 | 本庄店 | 毛馬店 | 東大阪長田店 | 住吉山之内店 | ★ビオラル |
| 和泉大宮店 | 御殿山店 | 三国橋店 | 昭和町駅前店 | 空堀店 | うめきた店 |
| 高井田店 | 正雀店 | 西九条店 | 緑橋店 | 玉出東店 | |
| 泉尾店 | 新北島店 | 大国町店 | 御幣島店 | MiniE(西本町店) | |
| 百舌鳥店 | 歌島店 | 天神橋店 | セントラルスクエア | 安田諸口店 | |
| 箕面店 | 関目店 | 太平寺店 | 西宮原店 | 箕面桜ヶ丘店 | |
| | | | 京橋店 | | |

兵庫県 21店舗

| | | |
|-------|--------|-------|
| 甲子園店 | 本山店 | ★ビオラル |
| 武庫川店 | 春日野道店 | さんちか店 |
| 福崎店 | 下山手店 | |
| 御影店 | 須磨鷹取店 | |
| 尼崎大西店 | 西宮北口店 | |
| 浜甲子園店 | 夙川店 | |
| 西代店 | 阪神鳴尾店 | |
| 神戸駅前店 | 宝塚中山寺店 | |
| 長田店 | 阪神芦屋店 | |
| 今津駅前店 | 芦屋呉川町店 | |

京都府 19店舗

| | |
|-------|-----------|
| 寺田店 | 二条駅前店 |
| 男山店 | 北白川店 |
| 壬生店 | セントラルスクエア |
| 西京極店 | 西大路花屋町店 |
| 太秦店 | 川端東一条店 |
| 伏見深草店 | 智恵光院店 |
| 西七条店 | 四条烏丸店 |
| 梅津店 | 堀川北山店 |
| 宝ヶ池店 | 四条大宮店 |
| 西陣店 | 松ヶ崎店 |

奈良県 3店舗

| |
|-----------|
| 御所店 |
| 大淀店 |
| トナリエ大和高田店 |

(注)★印の店舗は、2025年度新規出店であります。

170店舗

(2026年2月28日現在)

首都圏

東京都 101店舗

| | | | | |
|--------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 板橋店 | 船堀店 | 大崎百反通店 | ココネリ練馬駅前店 | ビオラル丸井吉祥寺店 |
| 仲宿店 | 前野町店 | 大森中店 | ポンテポルタ千住店 | 東日暮里店 |
| 笹塚店 | 北赤羽店 | 扇大橋駅前店 | 東五反田店 | 本郷三丁目駅前店 |
| 南台店 | 東尾久店 | 江北駅前店 | 錦糸町駅前店 | ビオラル下北沢駅前店 |
| 竹の塚店 | 渋谷東店 | 大谷田店 | 新御徒町店 | セントラルスクエア |
| 中目黒店 | 中野駅前店 | 奥戸店 | 品川御殿山店 | 恵比寿ガーデンプレイス店 |
| 瑞江店 | 浅草店 | 神田和泉町店 | セントラルスクエア | カメイドクロック店 |
| 篠崎店 | 武蔵小山店 | 南千住店 | 押上駅前店 | ビオラル新宿マルイ店 |
| 鹿骨店 | 千川駅前店 | 奥戸街道店 | 京急蒲田駅前店 | 西荻窪店 |
| 西大泉店 | 石神井公園店 | 大崎ニューシティ店 | 西小岩店 | 豊洲店 |
| 府中中河原店 | 東向島店 | 葛飾白鳥店 | 東砂店 | 市谷薬王寺店 |
| 深川猿江店 | 東中野店 | 菊川店 | 鶏の木店 | ビオラルパルコヤ上野店 |
| 平和台店 | アクトピア北赤羽店 | 落合南長崎駅前店 | キテラタウン調布店 | 梅島駅前店 |
| 土支田店 | 千歳烏山店 | 練馬中村北店 | 氷川台店 | ビオラル有明ガーデン店 |
| 葛飾鎌倉店 | 石神井台店 | 目黒大橋店 | 東馬込店 | 勝どきミッド店 |
| 中野新井店 | 水元店 | 上池台店 | 東府中店 | 下目黒店 |
| 大森南店 | 亀戸店 | 西蒲田店 | マチノマ大森店 | 池袋三丁目店 |
| 新大塚店 | 幡ヶ谷店 | 中野坂上店 | ムスブ田町店 | ビオラル国立駅前店 |
| 経堂店 | 大泉学園駅前店 | 若松河田駅前店 | 桜新町店 | 目黒八雲店 |
| 赤塚店 | 六町駅前店 | 新桜台駅前店 | 本一色店 | 吉祥寺駅前店 |
| | | | コメレ四谷店 | ★ビオラル新宿京王百貨店 |
| | | | | ★板橋富士見町店 |

埼玉県 8店舗

| | |
|----------|--------|
| 北越谷店 | 吉川栄町店 |
| 指扇店 | 蕨駅前店 |
| 吉川駅前店 | ソコラ所沢店 |
| 新座店 | |
| さいたま新都心店 | |

千葉県 5店舗

| |
|-----------|
| 松戸二十世紀ヶ丘店 |
| 佐倉店 |
| 宮野木店 |
| 増尾店 |
| 市川国分店 |

神奈川県 33店舗

| | | |
|----------|---------|---------------|
| 東有馬店 | 川崎京町店 | 有馬五丁目店 |
| 鶴見店 | 相模原モール店 | 川崎大島店 |
| 高津新作店 | 相模原若松店 | 鶴見下野谷町店 |
| 川崎桜本店 | 大倉山店 | 青葉しらとり台店 |
| 川崎御幸店 | 子母口店 | 川崎ルフロン店 |
| 大口店 | 相模大野駅前店 | グランシップ大船駅前店 |
| 宿河原店 | 中原井田店 | 溝口店 |
| 相模原駅ビル店 | 上鶴間店 | ピエラ蒔田店 |
| 向ヶ丘遊園店 | 宮崎台店 | 川崎塚越店 |
| 鎌倉大船モール店 | 宮内二丁目店 | さいか屋藤沢店 |
| 希望ヶ丘店 | 戸塚汲沢店 | ★minanoba相模原店 |
| | | (順不同) |

合計
317店舗

147店舗

(2026年2月28日現在)

会社情報

会社概要 (2026年2月28日現在)

| | |
|----------------|--|
| 商号 | 株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION |
| 創業 | 1910年 |
| 設立 | 1956年10月24日 |
| 資本金 | 10,004,000,000円 |
| 従業員の状況 (単体) | 人数:7,499名 平均年齢:41.2歳 平均勤続年数:15.8年 |
| 本店及び本社 | 本店 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原二丁目2番22号 電話(06)6150-6111(代) 東京本社 〒140-0002 東京都品川区東品川四丁目12番3号 電話(03)6717-2500(代) |
| グループ会社 | 株式会社ライフフィナンシャルサービス (クレジットカード、電子マネー事業) |
| 役員一覧 | ※取締役社長執行役員 岩崎 高 治 取締役専務執行役員 森下 留 寿 取締役専務執行役員 角野 喬 取締役常務執行役員 岡田 晴 信 社外取締役 河野 宏 子 社外取締役 片山 隆 社外取締役 多田 明 弘 社外取締役(監査等委員) 水戸 重 之 取締役(常勤監査等委員) 末吉 薫 社外取締役(監査等委員) 成田 恒 一 社外取締役(監査等委員) 宮竹 直 子 社外取締役(監査等委員) 篠木 良 枝 |

(注)※は、代表取締役であります。

株式情報

○株式の状況

(2026年2月28日現在)

| | |
|----------|--------------|
| 発行可能株式総数 | 240,000,000株 |
| 発行済株式の総数 | 90,501,600株 |
| 株主数 | 20,975名 |

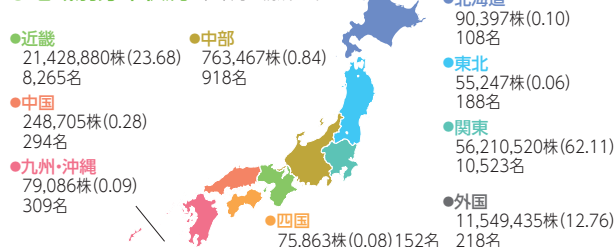
○大株主

| 株主名 | 持株数(株) |
|--|------------|
| 三菱商事株式会社 | 21,125,000 |
| 清信興産株式会社 | 10,764,000 |
| 公益財団法人ライフスポーツ財団 | 6,458,400 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 5,379,400 |
| ライフ共栄会 | 4,694,724 |
| 株式会社日本カストディ銀行(信託口) | 2,312,100 |
| 住友生命保険相互会社 | 1,474,000 |
| 清水 久子 | 1,402,800 |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223 | 1,250,160 |
| 三菱食品株式会社 | 1,015,160 |

○所有者別分布状況

| 所有者 | 株主数(名) | 株式数(株) | 構成比率(%) |
|----------|--------|------------|---------|
| 金融機関 | 20 | 11,822,400 | 13.06 |
| 証券会社 | 29 | 2,544,998 | 2.81 |
| その他の国内法人 | 396 | 48,178,684 | 53.24 |
| 外国法人等 | 330 | 11,690,250 | 12.92 |
| 個人・その他 | 20,199 | 12,442,320 | 13.75 |
| 自己株式 | 1 | 3,822,948 | 4.22 |
| 合計 | 20,975 | 90,501,600 | 100.00 |

○地域別分布状況 ()内は構成比率%



単元未満株式の買取請求のご案内

単元未満株式の買取請求とは、1単元(100株)未満の当社株式を、株主様が当社に対して時価で売却することができる制度です。1単元(100株)未満の株式は証券取引市場で売買していただくことができません。

単元未満株式の買取に関するお手続き

- 1 証券会社に口座を開設されている株主様
証券会社の口座に記録されていない単元未満株式は、当社が三井住友信託銀行株式会社に開設をした特別口座に記録されておりますので、上記「株主メモ」欄の電話照会先にお問い合わせください。
- 2 証券会社に口座を開設されていない株主様
証券会社に口座を開設していない単元未満株式は、当社が三井住友信託銀行株式会社に開設をした特別口座に記録されておりますので、上記「株主メモ」欄の電話照会先にお問い合わせください。

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで

定時株主総会 5月

基準日 定時株主総会 2月末日
期末配当金 2月末日
中間配当金 8月31日

※その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び
特別口座の口座管理機関
株主名簿管理人
事務取扱場所
(郵便物送付先)

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先)

☎0120-782-031
受付時間 9:00~17:00 (土日休日を除く)

(インターネット
ホームページURL)

<https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>

公告方法

電子公告により、当社ホームページに掲載いたします。ただし、電子公告を行うことができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して公告いたします。

[公告掲載URL] <https://www.lifecorp.jp/>

上場証券取引所

東京証券取引所 プライム市場

単元株式数

100株

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設いたしております。特別口座についての住所変更等のお届出及びご照会は、上記の電話照会先をお願いいたします。

ホームページのご案内

当社ホームページでは財務情報のほかにも、お店のチラシやネットショップ、ネットスーパーなどのお買い得商品のご紹介、お料理レシピや社会・環境活動報告書をご覧ください。ぜひご利用ください。



<https://www.lifecorp.jp/>